

bilancio di sostenibilità 2024



sommario

4	lettera agli stakeholder
5	aspetti chiave Pedrali S.p.A.
6	nota metodologica
8	il mondo di Pedrali S.p.A.
8	la nascita dell'azienda
10	l'eccellenza del made in italy
11	valori, mission e vision
13	mission
14	vision
16	arredi d'eccellenza
16	prodotti di design
16	l'impegno verso la progettazione di prodotti sostenibili
17	la sicurezza del prodotto
18	l'importanza dell'innovazione
20	l'approccio alla sostenibilità di Pedrali S.p.A.
20	analisi di materialità
22	stakeholder engagement
24	temi materiali
26	Sustainable Development Goals (SDGs)
28	l'approccio alla sostenibilità
29	le azioni implementate per la sostenibilità
31	i riconoscimenti in ambito ESG
32	responsabilità economica e di governance
32	valore economico generato e distribuito
33	struttura organizzativa
33	composizione e funzionamento del Consiglio di Amministrazione
35	composizione e funzionamento del Collegio Sindacale
35	sistema di management e coinvolgimento rispetto ai temi ESG
37	etica ed integrità del business
37	whistleblowing e segnalazione degli illeciti
39	privacy e gestione dei dati
40	partnership e associazioni di categoria
41	le certificazioni ottenute
42	analisi del contesto

44	analisi della catena del valore
45	il rapporto con i fornitori
45	valutazione dei fornitori

47 l'impegno sociale

47	le persone di Pedrali S.p.A.
49	parità di genere e diversità
52	stabilità occupazionale e benessere dei collaboratori
54	occupazione e turnover
57	formazione del personale
60	salute e sicurezza
64	i clienti di Pedrali S.p.A.
65	la soddisfazione del cliente
66	l'attenzione verso la comunità

70 l'attenzione per l'ambiente

73	ecodesign, durabilità e circolarità dei prodotti
75	certificazioni di prodotto
77	consumo energetico
78	gestione delle emissioni
80	gestione dell'acqua
82	gestione dei rifiuti

83 il piano strategico per la sostenibilità

86 CONTENT INDEX GRI

lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

oggi, più che mai, crediamo che un'impresa debba interrogarsi sul proprio ruolo nella società e sull'impronta che lascia nel contesto in cui opera.

La situazione attuale impone alle organizzazioni di essere non solo attori economici, ma anche promotori di valori, responsabilità e attenzione verso le persone, l'ambiente e le comunità. È con questo spirito che siamo lieti di condividere con voi il nostro primo bilancio di sostenibilità: un documento che abbiamo scelto di presentare con l'obiettivo di raccontare in modo chiaro, trasparente e accessibile il nostro percorso e di condividere i principi che ispirano le nostre scelte quotidiane e le nostre prospettive future.

La pubblicazione di questo documento rappresenta per noi un'importante testimonianza della volontà di avviare un dialogo strutturato e costante con tutti i nostri interlocutori. Riteniamo infatti fondamentale offrire una rendicontazione non solo economica, ma anche sociale e ambientale, capace di restituire una visione completa del valore generato dall'Azienda e dell'impegno assunto per contribuire a uno sviluppo equilibrato e consapevole.

I valori che da sempre guidano l'Azienda — bellezza, tradizione, innovazione — trovano nella sostenibilità una naturale estensione. Crediamo che progettare e produrre arredi di qualità 100% made in Italy significhi oggi considerare il loro impatto lungo l'intero ciclo di vita, con particolare attenzione al rispetto dell'ambiente, al benessere delle persone e alla tutela del patrimonio culturale e sociale del territorio. È per questo che intendiamo integrare i principi di responsabilità ambientale e sociale in tutte le nostre attività, facendone un elemento strategico e strutturale del nostro modello di impresa.

Nel corso di questo percorso, abbiamo consolidato e approfondito i nostri impegni in merito alle tematiche ritenute maggiormente rilevanti, che trovano spazio nelle pagine a seguire e che riflettono le priorità condivise con i nostri stakeholder e con il contesto in cui operiamo.

Questo bilancio di sostenibilità non vuole essere soltanto una fotografia delle iniziative intraprese fino a oggi, ma rappresenta anche una dichiarazione di responsabilità verso il futuro. Attraverso questo documento desideriamo affermare con forza la nostra volontà di proseguire lungo un percorso di crescita sostenibile e duratura, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con le aspettative di una società sempre più attenta ai temi

della sostenibilità e dell’etica d’impresa. Siamo consapevoli che le sfide ambientali, sociali ed economiche richiedano un impegno continuo e condiviso. Per questo vogliamo rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder, ascoltare le istanze che emergono dal territorio, dal mercato e dalla comunità, e costruire insieme percorsi di valore che sappiano generare benefici concreti e diffusi.

Il nostro impegno è quello di consolidare e ampliare le azioni avviate, continuare a investire in innovazione sostenibile, promuovere il benessere delle persone e contribuire attivamente alla crescita responsabile dei territori in cui operiamo. Crediamo che la sostenibilità sia una leva fondamentale per costruire imprese competitive, resilienti e capaci di creare valore duraturo. Con questo primo bilancio vogliamo quindi dare inizio a un percorso di rendicontazione trasparente e continuativa, che negli anni a venire ci impegniamo a sviluppare e migliorare, raccogliendo nuove sfide e fissando obiettivi sempre più ambiziosi.

Monica Pedrali
Giuseppe Pedrali

aspetti chiave Pedrali S.p.A.

61 anni attività	115.645.269 € fatturato	104.932.455 € valore distribuito	12% rifiuti a smaltimento
8% rifiuti pericolosi sul totale dei rifiuti	914.962 kWh autoprodotti e utilizzati	583,95 tCo2 scope 1	726,36 tCo2 scope 2
310 dipendenti	37% presenza femminile Mornico al Serio	55% presenza femminile Manzano	94% contratti a tempo indeterminato
32 nuovi assunti	11 ore di formazione pro capite	9 attività CSR sostenute	37 prodotti certificati ReMade in Italy

nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Pedrali S.p.A. (a seguire la “Società” o “l’Azienda”) rappresenta il primo documento redatto su base volontaria al fine di comunicare ai propri stakeholder le attività intraprese in ambito di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

Attraverso questo strumento, l’Azienda intende fornire una visione trasparente dei risultati raggiunti, delle strategie adottate e dell’impegno continuo nel percorso verso uno sviluppo sostenibile.

Pedrali S.p.A., inizialmente rientrando negli obblighi di rendicontazione previsti dal D.lgs 125/2024 che recepisce la Direttiva europea 2022/2464 (CSRD), aveva già avviato la redazione del proprio primo Bilancio di Sostenibilità relativo al 2024. Con l’entrata in vigore delle semplificazioni del cosiddetto “pacchetto Omnibus”, l’azienda è poi risultata esclusa dalle soglie dimensionali che impongono tale obbligo. Pur non essendo più tenuta per legge alla rendicontazione, Pedrali ha scelto di procedere comunque in modo volontario, per offrire una visione trasparente dei propri impatti ESG e confermare l’impegno continuo nella progettazione e produzione di arredi di design a ridotto impatto ambientale. Questa scelta anticipa l’evoluzione normativa e rafforza la cultura della sostenibilità all’interno dell’organizzazione.

Il documento è stato redatto in conformità ai Sustainability Reporting Standards del Global Reporting Initiative (GRI) secondo l’opzione with reference per garantire trasparenza e conformità agli standard internazionali. I riferimenti a ciascun GRI Standard sono indicati all’inizio di ciascun paragrafo, mentre l’elenco completo delle disclosure rendicontate è riportato in allegato al documento e costituisce il GRI Content Index. Gli standard del GRI sono stati integrati con i “Voluntary Reporting Standards” for SMEs (VSME), opzione comprehensive, per favorire una comprensione dello stato attuale e degli obiettivi futuri in linea con le richieste UE di una rendicontazione completa, trasparente e accessibile per tutti gli stakeholder.

In aggiunta, nel presente Bilancio di Sostenibilità vengono indicati i contributi di Pedrali S.p.A. al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La definizione delle tematiche materiali per Pedrali S.p.A. è avvenuta a seguito di un processo di analisi di materialità, in linea con i GRI Standard (Global Reporting Initiative, ossia i primi standard globali per la rendicontazione della sostenibilità) e con le best practice di settore, come specificato nel

capitolo dedicato a suddetta analisi.

Il presente documento fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024 e avrà periodicità annuale. Il perimetro dei dati e delle informazioni di sostenibilità riportate corrisponde a quello del bilancio d'esercizio.

In alcuni casi, per facilitare la valutazione sull'andamento dell'azienda, sono stati inclusi i dati e le informazioni di prestazione del biennio 2023-2024 per fornire un raffronto con l'anno precedente.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare:

Anna Finamore all'indirizzo: anna.finamore@pedrali.it

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Pedrali S.p.A. in data 15 set. 2025.

il mondo di Pedrali S.p.A.

— la nascita dell'azienda

Pedrali S.p.A. è un'azienda italiana a conduzione familiare che produce arredi dal design contemporaneo per il contract e la casa.

Le collezioni dal disegno industriale, funzionali e versatili, sono il risultato di un processo che unisce

**tradizione, innovazione ed eccellenza
ingegneristica.**

Pedrali S.p.A. nasce nel 1963, quando Mario Pedrali fonda un laboratorio artigiano nella città di Palazzolo sull'Oglio (Brescia), all'interno del quale inizia a produrre le prime collezioni di sedute da giardino in ferro battuto. Già negli anni Settanta lo stesso avvia un percorso che lo porta a collaborare con architetti e progettisti sia in Italia, sia all'estero e ad affacciarsi anche all'arredo per interno, specializzandosi sempre più in una produzione industriale che si rivolge al settore contract e alla casa.

Grazie alla visione imprenditoriale di Mario Pedrali e all'ingresso in azienda, nel 1987, dei figli Monica e Giuseppe, l'azienda consolida la propria crescita, sostenuta da investimenti mirati in qualità e innovazione.

Negli anni Novanta, l'Azienda diversifica ulteriormente la produzione, introducendo la lavorazione delle materie plastiche, mentre nel 2005 viene inaugurata la sede produttiva di Manzano (Udine), per la

produzione di arredi in legno. Nel 2006 la sede principale di Palazzolo sull'Oglio si trasferisce a Mornico al Serio (Bergamo), dove viene inaugurato il nuovo headquarters.

riconoscimenti e successi nel design

I prodotti Pedrali nascono dalla collaborazione sinergica con designer italiani e internazionali che, con il loro prezioso contributo, permettono di ottenere importanti riconoscimenti.

Il più prestigioso nel 2011: il XXII Compasso d'Oro ADI per la sedia Frida, disegnata da Odo Fioravanti.



Nel corso del 2024 alcuni prodotti delle collezioni Pedrali hanno ottenuto riconoscimenti internazionali.

Philía, disegnata da Odo Fioravanti, ha vinto il **BigSEE Product Design Awards**; a **Buddy Oasi** di Busetti Garuti Redaelli è stato assegnato l'**AIT Innovationspreis Architektur Office**; il premio **Best of Year**

Awards è stato assegnato a **Ester Lounge** di Patrick Jouin; infine, il tavolo **Frank** di Robin Rizzini, il **Pedrali Pavilion** progettato da AMDL CIRCLE e Michele De Lucchi e la **mostra “Pedrali60, we design a better future”** progettata da AMDL CIRCLE e Michele De Lucchi e curata da Luca Molinari Studio, sono stati **selezionati dall’ADI Design Index 2024** per concorrere al **Compasso d’Oro 2026**.

— l’eccellenza del Made in Italy

L’unicità del **Made in Pedrali** risiede nella capacità di coniugare valori umani, eccellenza estetica, savoir faire, innovazione tecnologica, expertise artigianale e cultura del progetto. È un modello che si fonda sul dialogo continuo tra imprenditori e designer, che dà vita a prodotti sostenibili, caratterizzati da un’attenzione rigorosa al dettaglio, alla funzionalità e all’innovazione, garantendo così performance durature e un design pensato per resistere nel tempo. Quello del Made in Italy è un vero patrimonio capace di unire indissolubilmente **qualità e ricerca**. La filosofia di Pedrali S.p.A. sostiene da sempre il valore delle imprese italiane, di un patrimonio che, per quanto storicamente radicato, deve essere sostenuto e alimentato. Da qui la decisione di realizzare tutto internamente, nelle due sedi produttive di Mornico al Serio e di Manzano: nella prima, vengono lavorati gli arredi in metallo, in materiale plastico e gli imbottiti; nella seconda, quelli in legno. L’obiettivo è offrire ai clienti una garanzia autentica di qualità, data dal **controllo a 360 gradi dell’intera filiera produttiva**.

sede	indirizzo	CAP	città	paese	coordinate
sede 1	SP 122	24050	Mornico al Serio (BG)	Italia	45.59497, 9.786820
sede 2	via A. Volta 3	33044	Manzano (UD)	Italia	45.98479, 13.35729

Tabella 1 - sedi operative



Sede Mornico al Serio



Sede Manzano

Proprio partendo da questa fiducia nel Made in Italy, già dalla fine degli anni Settanta, l'Azienda sceglie di confrontarsi con il mercato internazionale, dando vita ad una rete distributiva che supera oggi i 100 Paesi. La contrapposizione positiva tra il restare italiani e l'aprirsi al mercato internazionale è infatti una convinzione che ha permesso di mantenere la rotta e restare fedeli a sé stessi.

— valori, mission e vision

bellezza

tradizione

innovazione

sostenibilità ambientale

sono le parole in grado di delineare
l'anima di **Pedrali**, un'azienda dai valori
profondamenti radicati.

bellezza

Pedrali crede che la qualità degli spazi influenzi profondamente la qualità della vita. Per questo, progetta e realizza arredi in cui estetica, funzionalità e comfort si fondono armoniosamente, creando luoghi che ispirano benessere, convivialità e senso di appartenenza.

L'obiettivo è promuovere un abitare consapevole, in cui la cura del dettaglio e l'eccellenza progettuale diventano strumenti per migliorare il vivere quotidiano.

tradizione

La tradizione è quella legata alla storia di Mario Pedrali, che nel 1963 fonda un laboratorio artigiano nella città di Palazzolo sull'Oglio, in provincia di Brescia, all'interno del quale inizia a produrre le prime collezioni di sedute per outdoor in ferro battuto.

Inoltre, Pedrali, con la sua sede produttiva di Mornico al Serio, si fa portavoce della tradizione di un territorio a forte vocazione industriale e imprenditoriale, che si concentra nel distretto industriale Bergamo – Brescia.

La sede produttiva di Manzano, inaugurata nel 2005 nel Triangolo della Sedia friulano, è esemplificativa di quanto l'azienda abbia creduto nel know-how del territorio e dei suoi lavoratori.

innovazione

Pedrali è un'industria 4.0 le cui fabbriche sono dotate di macchinari interconnessi. Ogni anno una significativa parte del fatturato viene investita in innovazione, tecnologia e impianti, oltre che nella digitalizzazione dell'attività produttiva.

sostenibilità ambientale

Per Pedrali arredare significa prendersi cura degli spazi per il benessere di coloro che li fruiscono. L'Azienda presta attenzione, già in fase progettuale, oltre che durante il processo produttivo, ai materiali utilizzati, all'ottimizzazione del consumo di materie prime e alla razionalizzazione delle risorse, al riuso e/o riciclo dei rifiuti, alla disassemblabilità e al controllo delle emissioni.

solidità e responsabilità

Da sempre, la solidità aziendale ha rappresentato una leva per la generazione di valore condiviso. Per questo, l'Azienda reinveste ogni anno parte del proprio fatturato per migliorare costantemente i prodotti di design e gli immobili aziendali, una decisione che garantisce piena autonomia decisionale e crescita costante.

— mission

Progettiamo e realizziamo arredi contemporanei che coniugano estetica, ingegneria e sostenibilità, per portare la bellezza del Made in Italy nel vivere quotidiano delle persone.

La mission di Pedrali S.p.A. si basa sulla volontà di poter creare oggetti che sappiano trasmettere la qualità e la bellezza in ogni dettaglio. Ogni arredo nasce da una ricerca meticolosa e da una selezione attenta dei materiali per garantire una qualità resistente nel tempo. La collaborazione con architetti e interior designer di fama internazionale consente di sviluppare soluzioni uniche e capaci di trasformare ogni spazio in un ambiente raffinato e armonioso. Una missione capace di trasmettere un perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione attraverso i cinque principi presentati nella Figura 1.

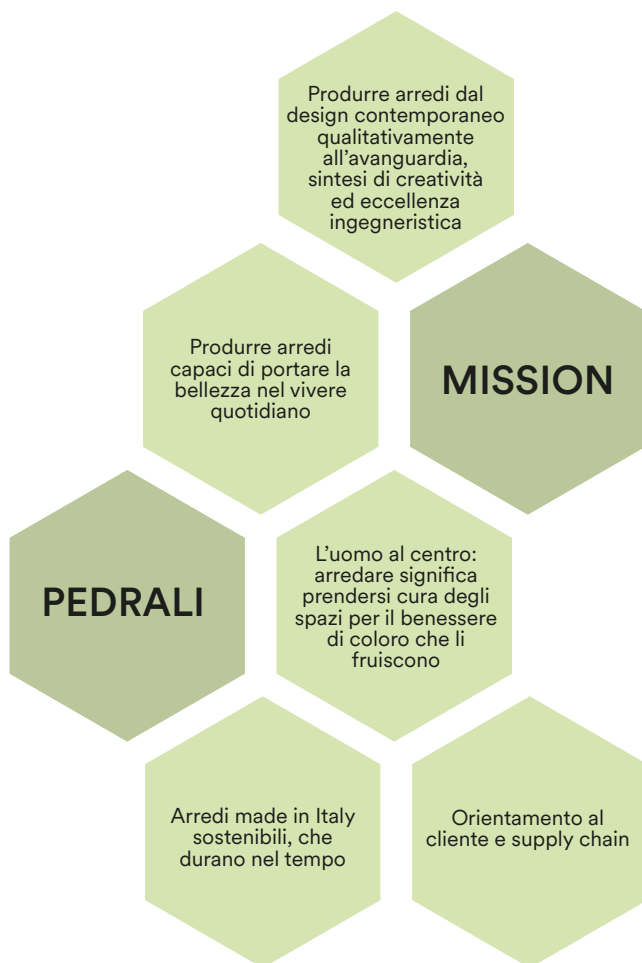


Figura 1 - i principi cardine della mission

— vision

Diventare il punto di riferimento nel design internazionale, unendo l'eccellenza artigianale italiana con l'innovazione per dar vita ad arredi in grado di coniugare bellezza, sostenibilità e capacità di contribuire a un futuro più responsabile e consapevole.

Pedrali non crea semplici arredi di design, ma veri e propri simboli di un nuovo modo di vivere gli ambienti in maniera responsabile. L'obiettivo è rimanere fedeli all'artigianalità coniugando elementi innovativi e di sostenibilità, attraverso materiali e soluzioni estetiche all'avanguardia. Ogni prodotto nasce con l'obiettivo di trasformare gli spazi in ambienti armoniosi, contribuendo concretamente a un futuro più etico e rispettoso delle persone e del pianeta.

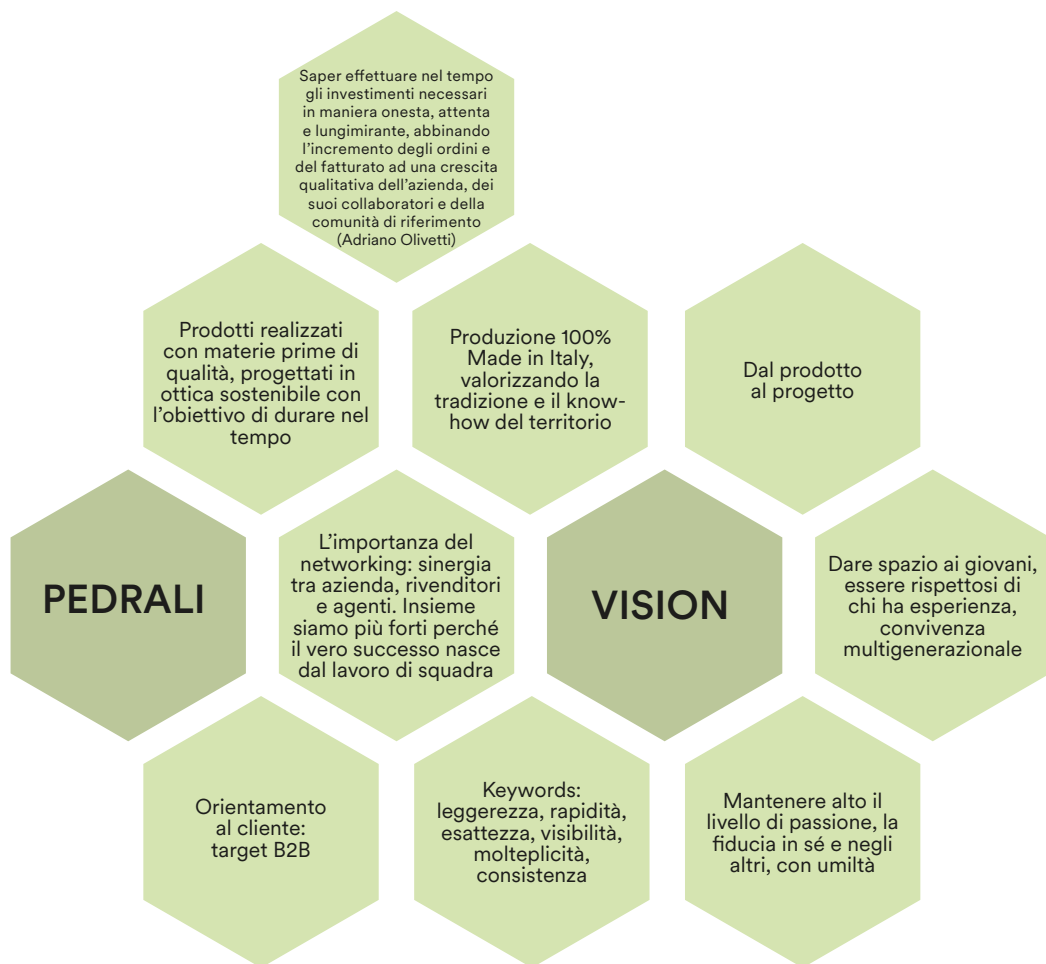


Figura 2 - i principi cardine della vision

arredi d'eccellenza

— prodotti di design

Le collezioni di Pedrali S.p.A sono il risultato di una ricerca rigorosa e attenta per creare prodotti dal disegno industriale funzionali e versatili. Sedie, tavoli, complementi d'arredo e lampade dal design contemporaneo progettate per il contract e la casa.

La continua evoluzione dei materiali, unita alla ricerca e alla sperimentazione, rende ogni prodotto unico e di valore.

Una filiera corta e una produzione intelligente consentono all'azienda di progettare e sviluppare arredi durevoli in tempi brevi, mantenendo sempre il massimo controllo sulla qualità.

Il design contemporaneo e l'attenzione ai dettagli permettono di creare prodotti funzionali e versatili in diversi materiali: metallo, materiale plastico, legno e imbottito, anche in combinazione tra loro.

— l'impegno verso la progettazione di prodotti sostenibili

Per Pedrali, realizzare prodotti sostenibili significa coniugare l'eccellenza del design italiano con un approccio responsabile lungo l'intero ciclo di vita dell'arredo. Questo comporta scegliere materiali riciclati o provenienti da filiere certificate, progettare arredi pensati per essere disassemblati e riciclati a fine vita, ottimizzare i consumi di energia e ridurre gli scarti in produzione, impiegare vernici realizzate con materie prime rinnovabili a base acqua, e certificare i propri processi e prodotti per garantire trasparenza a clienti e stakeholder. Nel 2020, Pedrali ha deciso di valorizzare i materiali derivanti da riciclo per promuovere un modello di sviluppo che supporti l'economia circolare, dando vita alla collezione di sedute "Recycled Grey", realizzate in polipropilene riciclato proveniente da materiale plastico post-industriale e post-consumo. Per dare maggiore credibilità al

proprio impegno, nel 2022, l'Azienda ha scelto di certificare ReMade in Italy la propria linea Recycled Grey.

Tali articoli sono stati classificati in classe A, con una percentuale di materiale riciclato compresa tra il 66% e il 76%.

Ad oggi i prodotti certificati ReMade sono 37 suddivisi in 3 famiglie: Recycled Grey, Natural non ignifugo, Natural Ignifugo.

L'impegno di Pedrali per la sostenibilità si estende anche alla produzione di prodotti in legno, certificati **FSC® C114358**, che garantisce la provenienza delle materie prime da foreste gestite responsabilmente, rispettando rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Inoltre, per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale, Pedrali S.p.A. impiega prevalentemente **vernici realizzate con materie prime rinnovabili a base acqua**. Questa scelta non solo contribuisce a ridurre l'inquinamento, ma assicura anche prestazioni estetiche e funzionali di alto livello, mantenendo l'eccellenza dei prodotti Pedrali.



— la sicurezza del prodotto

Dal punto di vista della qualità e della sicurezza del prodotto, l'Azienda opera nel pieno rispetto della normativa europea UNI EN 16139:2013, che definisce i requisiti di resistenza, durata e sicurezza per l'arredo destinato all'uso non domestico. Per garantire elevati standard qualitativi, l'azienda esegue regolarmente test tecnici approfonditi sui propri prodotti, con particolare attenzione alla resistenza strutturale, alla stabilità e alla sicurezza.

— l'importanza dell'innovazione

Ogni anno, Pedrali S.p.A. destina una parte significativa del proprio fatturato in investimenti relativi a tecnologie avanzate, digitalizzazione e automazione. Grazie a questi investimenti, oggi l'Azienda è un'Industria 4.0, in cui macchinari avanzati e interconnessi e un'automazione dei processi garantiscono rapidità e flessibilità. Gli investimenti non riguardano solo l'Industria 4.0, ma anche l'Industria 5.0, che integra tecnologie avanzate con un approccio centrato sulla sostenibilità.

Per sostenere il miglioramento continuo e sviluppare arredi di design innovativi, Pedrali S.p.A. ha provveduto al deposito ed alla registrazione di brevetti di invenzione e di utilità, oltre che di marchi e di modelli ornamentali. Per la realizzazione dei nuovi prodotti è previsto un iter che inizia con la ricerca di mercato per la selezione dei designer con cui collaborare, qualora l'idea non arrivi direttamente dal designer stesso. Una volta approvato il concept, l'ufficio R&D realizza dei prototipi per la valutazione finale, con l'obiettivo di presentarli al Salone del Mobile di Milano, uno degli eventi più prestigiosi del settore, al quale Pedrali partecipa dal 1988.

Macchinari tecnologicamente avanzati e automazione dei processi garantiscono una maggior rapidità nella produzione e nella movimentazione interna, nelle consegne, oltre che il rispetto delle tempistiche ad esse correlate. Questo va a vantaggio di una maggiore flessibilità nei confronti delle richieste del cliente, mantenendo sempre il focus sulla qualità del prodotto.

Frutto di un importante investimento in innovazione tecnologica e architettura, 'Fili d'erba' è il magazzino automatico inaugurato da Pedrali nel 2016, la cui veste architettonica è stata progettata dallo **studio CZA - Cino Zucchi Architetti**.

Una struttura d'avanguardia, completamente automatizzata e attiva 24/24, che permette lo stoccaggio di 16.880 pallet di prodotti finiti e semilavorati. Un edificio alto 29 metri su una superficie totale di 7mila metri quadri collegato agli spazi industriali preesistenti tramite uno Skytrain e dieci navette autosterzanti.

Il progetto di rivestimento del magazzino automatico vuole essere una risposta fortemente relazionata al contesto ambientale, una quinta visiva che risponde alle diverse condizioni del paesaggio agricolo circostante.



— l'approccio alla sostenibilità di Pedrali S.p.A.

— analisi di materialità

In linea con quanto previsto dai GRI Standards e secondo i principi di rendicontazione della trasparenza e della rilevanza, Pedrali S.p.A. ha condotto un'approfondita analisi di materialità con l'obiettivo di identificare i temi economici, ambientali e sociali più significativi in relazione alle proprie attività, impatti e aspettative degli stakeholder.

Questa fase rappresenta un passaggio fondamentale per la definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità, assicurando che la rendicontazione rifletta le priorità strategiche dell'azienda e i principali impatti generati lungo la catena del valore.

L'analisi è stata articolata in quattro fasi principali:

1 — Analisi di contesto e gap analysis ESG:

il processo ha avuto inizio con un'attenta analisi del contesto in cui opera Pedrali S.p.A., considerando la natura delle attività svolte, le relazioni economiche, lo scenario di sostenibilità di riferimento e le aspettative degli stakeholder. Oltre alla documentazione interna alle interviste alle principali funzioni aziendali, sono stati esaminati studi di settore, così da garantire una valutazione coerente e rilevante delle tematiche di sostenibilità emergenti nel mercato di riferimento. L'obiettivo di questa fase è stato quello di definire un perimetro tematico aggiornato e significativo, capace di riflettere le priorità ambientali, sociali ed economiche rilevanti per Pedrali e per il settore di appartenenza.

2 — Identificazione degli impatti:

sono stati identificati gli impatti positivi e negativi, potenziali e attuali che Pedrali S.p.A. genera sull'economia, l'ambiente e le persone e che sono in grado di influenzare le performance economico-finanziarie, tramite una prospettiva outside-in.

3 — Valutazione della significatività degli impatti:

gli impatti rilevati sono poi stati sottoposti all'analisi della Direzione e dei principali stakeholder interni ed esterni, tramite un processo di stakeholder engagement.

4 — Prioritizzazione dei temi materiali e dei relativi impatti:

in base a quanto emerso dalle analisi e dalle interviste è stata effettuata una prioritizzazione degli impatti e dei temi materiali, giungendo all'identificazione di dieci tematiche principali, rappresentate dalla matrice riportata a seguire.

La rilevanza degli impatti connessi a ciascuna tematica ha tenuto in considerazione i quattro principali parametri, in accordo con quanto previsto dal GRI:

— **Scala**

Si intende la gravità dell'impatto misurata in termini di entità o dimensione delle conseguenze negative o positive generate dall'attività dell'organizzazione.

— **Ambito**

Si riferisce alla diffusione dell'impatto in termini di numero di persone, organismi o sistemi ambientali coinvolti.

— **Caratteristiche di irrimediabilità**

Fa riferimento alla misura in cui è possibile mitigare o porre rimedio all'impatto.

— **Probabilità**

Possibilità che un impatto si verifichi effettivamente.

— stakeholder engagement

La capacità di ascolto e dialogo con gli stakeholder pone le basi nel processo di innovazione e miglioramento in un settore in costante crescita come quello del design. L'Azienda intrattiene con i principali stakeholder un dialogo consapevole e costante attraverso le forme più adatte a ciascun gruppo, come evidenziato nella Tabella 2. I cinque principali gruppi di stakeholder interni ed esterni sono: CdA, fornitori, clienti/consumatori finali, media e dipendenti.

Stakeholder	Bisogni	Aspettative	Modalità di coinvolgimento
Cda	Fatturato e margini in aumento	Crescita continua	Riunioni periodiche, aggiornamento su risultati ESG
Fornitori	• Rispetto termini contrattuali • Chiarezza degli input • Collaborazione per la sicurezza (es. fiere, manutenzione e installazione attrezzature)	• Continuità degli ordini • Partnership con Pedrali • Pianificazione delle attività	Audit e controllo qualità, ambiente e sicurezza
Clienti / consumatori finali	• Qualità • Servizio • Tempi di consegna • Prodotti con chiara impronta Green	• Ampiezza di gamma • Innovazione • Customizzazione • Durata e resistenza del prodotto • Customer experiences • Presenza nei punti vendita • Personalizzazione • Approccio ambientale concreto	• Customer service • Comunicazione trasparente su prodotti e canali di comunicazione • Partecipazione a fiere ed eventi di settore
Media	• Contenuti rilevanti • Notizie aggiornate • Informazioni verificate	• Collaborazione • Presenza su tutti i principali media	• Comunicati stampa • social media e sito web • Partecipazione a eventi, fiere e associazioni di categoria

Dipendenti	• Stipendio • Contratto indeterminato • Chiarezza ruoli ed obiettivi • Ambiente di lavoro sicuro e sano	• Ambiente di lavoro positivo • Crescita professionale ed economica, • Feedback, riconoscimenti • Coinvolgimento e partecipazione • Condivisione dei risultati	• Incontri informativi e corsi di formazione • Consultazione tramite RLS • Consultazione tramite Comitato Sicurezza • Survey clima interno • Audit interni
------------	--	--	--

Tabella 2 - modalità di coinvolgimento degli stakeholder

Per la redazione del presente Documento, Pedrali S.p.A. ha coinvolto i principali stakeholder interni ed esterni per meglio comprendere la loro percezione dell'azienda e delle tematiche d'impatto.

Al fine di analizzare gli impatti positivi e negativi dell'azienda, è stata condotta un'indagine tramite interviste precise e puntuali alla Direzione e alle principali funzioni apicali. Tramite queste interviste sono stati analizzati i temi di materialità in riferimento ai tre pilastri della sostenibilità, ambientale, sociale e di governance (ESG), e i mega-trend rilevati in base alle sette macroaree di analisi definite dalla ISO 26000. Le interviste hanno incluso domande di tipo qualitativo e quantitativo a risposta aperta, personalizzando il perimetro di analisi in virtù delle funzioni coinvolte e del ruolo svolto.

Le percezioni degli stakeholder interni ed esterni rispetto ai temi ESG individuati sono state analizzate tramite un questionario composto da 22 domande che ha coinvolto oltre 50 soggetti. In questo modo, è stato possibile comprendere l'allineamento e il disallineamento tra quanto emerso nell'analisi iniziale e gli stakeholder, in modo da personalizzare la centralità di ciascun tema.

— temi materiali

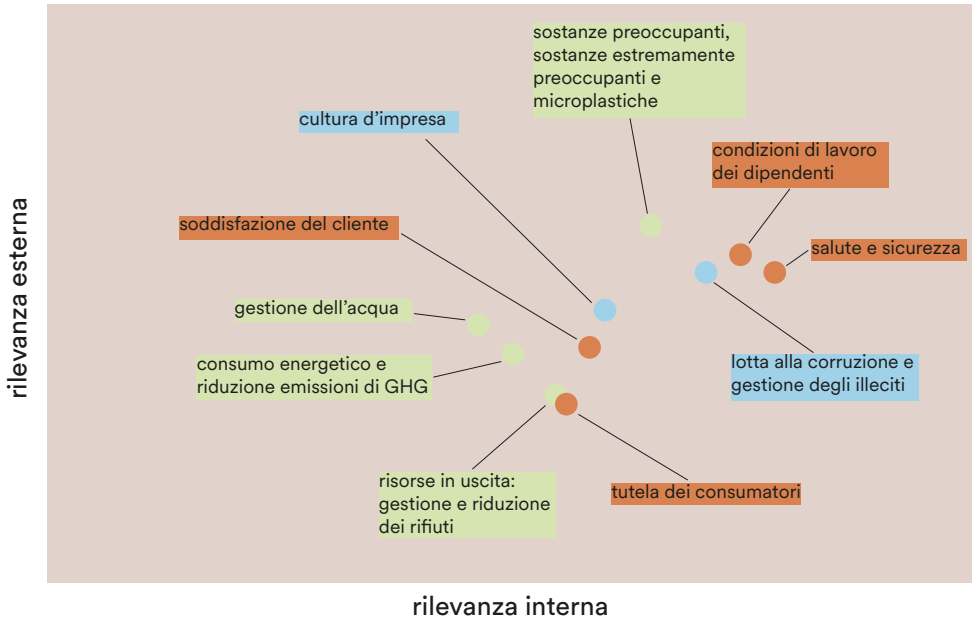
L'analisi di materialità ha permesso a Pedrali S.p.A. di valutare le tematiche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance con maggior peso per gli stakeholder interni ed esterni dell'azienda. Dalle valutazioni emerse si è costruita la Matrice di Materialità, in cui si evince come le tematiche più rilevanti rispecchino una distribuzione piuttosto equa sia tra gli stakeholder interni ed esterni che a livello dei tre pilastri di sostenibilità ESG. L'Azienda si impegna ad aggiornare l'analisi periodicamente.

Ambito	Tema materiale	Descrizione	SDGs
Sostenibilità ambientale	Consumo energetico e riduzione emissioni di GHG	Capacità dell'azienda di autoprodurre energia da fonti rinnovabili e/o recuperare calore, acquistare energia sempre più green, investire nell'efficiamento energetico e nel monitoraggio dei consumi al fine di prevenire gli sprechi e/o le perdite.	
	Gestione dell'acqua	Capacità dell'azienda di ridurre i consumi idrici, reimpiegare l'acqua di processo, trovare soluzioni innovative/ brevetti che consentano un ridotto uso di acqua.	
	Sostanze preoccupanti, sostanze estremamente preoccupanti e microplastiche	Capacità dell'azienda di controllare, ridurre e sostituire le sostanze preoccupanti dai processi produttivi e dai prodotti stessi per ridurre l'impatto ambientale.	
	Risorse in uscita: gestione e riduzione dei rifiuti	Capacità dell'azienda di adottare soluzioni in grado di ridurre gli imballi (ad esempio contrasto degli imballi monouso), reimpiegare gli scarti di produzione, formare e sensibilizzare il personale per evitare lo spreco, educare alla corretta differenziazione dei rifiuti, ridurre lo smaltimento in discarica a favore del riciclo.	

Sostenibilità sociale	Salute e sicurezza	Capacità dell'azienda di difendere e sostenere pratiche e comportamenti a tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti sul luogo di lavoro effettuando tutte le attività di formazione necessarie.	
	Condizioni di lavoro e dei dipendenti	Capacità dell'azienda di garantire un ambiente di lavoro sano e stimolante, coinvolgendo i dipendenti e diffondendo un clima sereno di scambio e dialogo, in cui tutti si sentano in grado di manifestare i propri pensieri contribuendo ai progetti e alle attività aziendali.	
	Tutela dei consumatori	Capacità dell'azienda di progettare e realizzare prodotti sicuri, fornendo informazioni chiare e accurate, proteggendo la privacy e i dati personali dei clienti/consumatori e rispettando le normative sulla sicurezza previste.	
	Soddisfazione dei clienti	Capacità dell'azienda di rispondere alle esigenze dei propri clienti fornendo prodotti sempre più innovativi, adattandoli alle diverse necessità, costruendo una comunicazione chiara e trasparente e offrendo un servizio clienti efficiente e accessibile.	
Governance	Cultura d'impresa	Capacità dell'azienda di creare un'identità chiara e precisa che sappia guidarla nelle scelte strategiche di business. Capacità di promuovere la percezione positiva del proprio brand internamente, favorendo la condivisione di idee, strategie e dialogo, ed esternamente, scambiando idee con gli altri stakeholder.	
	Lotta alla corruzione e gestione degli illeciti	Capacità dell'azienda di monitorare e combattere fenomeni di corruzione e comportamenti illeciti dentro e fuori l'azienda, riconducibili ai propri dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti.	

Tabella 3 - Temi materiali

matrice di materialità



— Sustainable Development Goals (SDGs)

Nel governo dei propri impatti significativi, Pedrali S.p.A. si ispira agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. I 17 SDGs – articolati in 169 target – costituiscono il quadro di riferimento internazionale per orientare Paesi, imprese e organizzazioni verso uno sviluppo sostenibile.

Pedrali, in qualità di azienda responsabile, ha individuato **sette SDGs prioritari** in linea con il proprio core business e la strategia aziendale, ai quali contribuisce in modo concreto. Per ciascuno di questi obiettivi, nelle sezioni successive del Bilancio di Sostenibilità sono illustrate le principali iniziative e azioni messe in atto.

	Salute e benessere	● Incremento del numero di addetti alle emergenze oltre gli obblighi di legge per garantire la copertura in tutte le situazioni di emergenza; ● Richiesta di adesione al progetto WHP (Workplace Health Promotion) per promuovere l'adozione di stili di vita salutari, la corretta alimentazione e la lotta al tabagismo; ● Implementato un Sistema di Gestione sulla Salute e Sicurezza certificato secondo la ISO 45001; ● Ulteriori Investimenti volontari per migliorare le condizioni di salute e sicurezza e sensibilizzazione dei dipendenti; ● Formazione aggiuntiva oltre alla obbligatoria in ambito salute e sicurezza.
	Energia pulita e accessibile	● Monitoraggio dei trend di consumo energetico per prevenire perdite e malfunzionamenti; ● Efficientamento costante dei building (conversione a illuminazione LED, sostituzione coperture per miglior isolamento e illuminazione naturale, ...) e dei processi produttivi (recupero calore di processo, magazzino automatico,...) ● Installazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia rinnovabile.
	Lotta contro il cambiamento climatico	● Implementato un Sistema di Gestione Ambientale secondo la UNI EN ISO 14001; ● Certificazione della Corporate Carbon Footprint secondo la ISO 14064 a partire dal 2018; ● Sistema di monitoraggio dei consumi energetici, idrici di gas naturale; ● Definizione di KPI e monitoraggio rischi ambientali; ● Rivestimento del magazzino automatico "Fili d'erba" in modo da mitigare gli impatti visivi;
	Consumo e produzione responsabili	● Adozione di criteri di progettazione ispirati all'ecodesign garantendo la disassemblabilità e i ricambi per aumentarne la vita utile, impiegando materiali riciclati e/o certificati; ● Ottenimento certificazione ReMade in Italy per 3 famiglie di prodotti realizzati in materiale plastico riciclato; ● Certificazione FSC® per i prodotti in legno; ● Impiegare vernici realizzate con materie prime rinnovabili a base acqua ● Scelta di imballaggi atti ad efficientare le operazioni di trasporto e ridurre la quantità di polistirolo.

		● Recupero degli scarti di processo in apposite filiere; ● Monitoraggio e riduzione della produzione totale di rifiuti e dei rifiuti pericolosi.
	Lavoro dignitoso e crescita economica	● Promozioni di condizioni di lavoro sicure, eque che rispettano i diritti dei lavoratori; ● Adozione di una politica dei pagamenti che regola il rapporto con i fornitori; ● Attività di R&D su prodotti e processi innovativi/sostenibili; ● Attuazione di azioni e provvedimenti per garantire la trasparenza delle informazioni e la sicurezza dei prodotti venduti.
	Ridurre le disuguaglianze	● Il Consiglio di Amministrazione garantisce una rappresentanza equilibrata di genere; ● Donazioni a realtà locali con l'obiettivo di aiutare i giovani, le persone più vulnerabili e coloro che affrontano situazioni di difficoltà; ● Istituito il programma "Pedrali4Education" a supporto dell'educazione e delle attività promosse dagli istituti scolastici; ● Istituito il programma "Pedrali4Art" a sostegno del mondo della cultura e dell'arte.
	Partnership per gli obiettivi	● Strette partnership con differenti associazioni e scuole del territorio; ● Partecipazione ad Associazioni di Categoria, e Network strategici, tra i quali: Federlegno, Confindustria Bergamo e Udine, Associazione per il Disegno Industriale (ADI) e World Design Organization (WDO).

Tabella 4 - contributo agli SDGs

— l'approccio alla sostenibilità

Per Pedrali S.p.A., la qualità dei prodotti non può prescindere dal rispetto verso l'ambiente e la comunità che vive nel territorio in cui l'azienda opera.

Strategia. L'obiettivo di sostenibilità di Pedrali S.p.A. si basa su una

strategia chiara: ottimizzazione del consumo di materie prime, razionalizzazione delle risorse e controllo delle emissioni. Un passo fondamentale in questa direzione è stata la scelta di installare impianti di autoproduzione di energia, riducendo l'impatto ambientale del processo produttivo.

Durabilità. La sostenibilità non riguarda solo il processo produttivo, ma anche i prodotti stessi. Gli arredi Pedrali S.p.A. sono progettati e realizzati per essere duraturi, grazie a un'attenta selezione di materiali sofisticati e resistenti. I principi di riutilizzo, riciclo e disassemblabilità consentono di ridurre l'impatto ambientale senza compromettere la qualità e il design.

Certificazioni. L'impegno aziendale è garantito dall'implementazione di sistemi di gestione certificati con standard riconosciuti a livello internazionale, tra cui: **ISO 9001** in ambito di qualità, **ISO 14001** per l'ambiente e **ISO 45001** in ambito di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Altra certificazione a livello corporate: ISO 14064 per la quantificazione della Carbon Footprint. Le certificazioni FSC® e ReMade in Italy riguardano la tracciabilità dei materiali e/o il contenuto di riciclato nel prodotto a marchio Pedrali.

Comunità. Pedrali S.p.A. non si limita alla sostenibilità ambientale, ma investe anche nel benessere della comunità locale. Fin dalla sua nascita, l'azienda ha promosso iniziative a sostegno di giovani, persone vulnerabili e progetti sociali, contribuendo attivamente allo sviluppo del territorio.

— le azioni implementate per la sostenibilità

In ambito di miglioramento, l'Azienda persegue una serie di obiettivi di sostenibilità attuati tramite pratiche, politiche e opportunità implementate a favore di un'economia maggiormente sostenibile. Tali obiettivi spaziano da azioni per limitare l'inquinamento a decisioni a

favore dei collaboratori, com'è possibile notare nella tabella 5

Ambito	Azioni ESG implementate	Qualitativo / Quantitativo	Responsabile
Cambiamento climatico	Coperture resistenti ai cambiamenti climatici	Qualitativo	Datore di lavoro – HSE
	Calcolo Corporate Carbon Footprint	Quantitativo	Datore di lavoro – HSE
	Energia autoprodotta da fotovoltaico e acquistata 100% green	Quantitativo	Datore di lavoro – HSE
Inquinamento	Sistema di Gestione per l'Ambiente certificato ISO 14001	Quantitativo	Datore di Lavoro - HSE - Manutenzione
	Manutenzione degli impianti	Qualitativo	Datore di Lavoro - HSE - Manutenzione
	Diminuzione del quantitativo di rifiuti indifferenziati	Quantitativo	Datore di Lavoro - HSE
Biodiversità ed ecosistemi	Utilizzo di materiali anche con certificazione FSC	Qualitativo	Datore di Lavoro - HSE
	Privilegiare materiali con minore impatto di CO2	Quantitativo	Datore di Lavoro - HSE
Risorse idriche e marine	Recupero acque di processo	Quantitativo	Datore di Lavoro - HSE
Economia circolare	Aumento dei prodotti certificati REMADE	Quantitativo	Datore di Lavoro - HSE

Forza lavoro propria	Know-how proprio per una produzione di qualità 100% made in Italy	Quantitativo	Datore di Lavoro - HR - UA - HSE
	Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro certificato ISO 45001	Qualitativo	Datore di Lavoro - HR - HSE
	WHP	Quantitativo	Datore di Lavoro - HSE
Supply Chain	Verifica dei fornitori e Preferenza per fornitori certificati	Quantitativo	Datore di Lavoro - UA - HSE
	Audit ambientali e salute/sicurezza ai fornitori	Qualitativo	Datore di Lavoro - UA - HSE
Comunità impattate	Relazioni scuola-lavoro	Qualitativo	Datore di Lavoro - HR
	Sovvenzioni a cooperative	Quantitativo	
	Sponsorizzazioni	Quantitativo	

Tabella 5- Azioni di sostenibilità

— i riconoscimenti in ambito ESG

Pedrali ha ricevuto nel 2016 una menzione speciale del Green Company Award, premio che promuove la cultura paesaggistica e le opere in grado di migliorare la qualità di chi vive e lavora sul territorio. La giuria, presieduta dal paesaggista tedesco Stefan Tischer, ha assegnato una menzione speciale al progetto “Fili d’Erba” per la realizzazione del magazzino automatico.

Il progetto innovativo ha vinto inoltre l’Iconic Awards nella categoria Architecture nel 2017.

— responsabilità economica e di governance

— valore economico generato e distribuito

Nel corso del 2024, Pedrali S.p.A. ha registrato un fatturato complessivo pari a 115.645.269 euro, con una diminuzione del 4,91% rispetto all'esercizio precedente. Parallelamente, il totale dell'attivo patrimoniale ha evidenziato una crescita del 3,28%, segnale di un rafforzamento della solidità patrimoniale dell'azienda, a conferma della sua capacità di mantenere una struttura finanziaria equilibrata anche in un contesto economico in evoluzione.

	2024	2023
Valore economico diretto generato	115.645.269 €	121.615.659 €
Valore economico distribuito	104.932.455 €	115.185.845 €
Valore economico non distribuito	10.712.814 €	6.429.814 €

Tabella 6- Valore economico generato e distribuito

— struttura organizzativa

Il Modello di Governance di Pedrali S.p.A. è basato su un insieme strutturato di regole, relazioni e processi che guidano la gestione aziendale secondo principi di trasparenza, responsabilità e coerenza. Tale modello ispira l'operato di tutti gli organi societari, rappresentando una linea guida per il raggiungimento degli obiettivi strategici di breve, medio e lungo periodo, nel pieno rispetto delle normative nazionali ed internazionali vigenti.

La Società adotta un **modello di amministrazione e controllo di tipo tradizionale**, che si fonda su un assetto organizzativo chiaro e articolato in ruoli, competenze e processi decisionali volti a garantire l'efficacia e l'efficienza della gestione.

Il sistema prevede la presenza di due organi fondamentali:

— Il Consiglio di Amministrazione

responsabile della gestione strategica e operativa della società.

— Il Collegio Sindacale

con funzioni di controllo sull'osservanza della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione.

— composizione e funzionamento del Consiglio di Amministrazione

Il CdA è composto da due membri: Giuseppe Pedrali (Presidente) e Monica Pedrali (Consigliera delegata), figli del fondatore Mario Pedrali, come evidenziato nella Figura 3. Si evidenzia, dunque, un'equa rappresentanza tra i generi e l'appartenenza alla fascia d'età over 50. Il CdA si riunisce periodicamente ed è l'organo esecutivo deputato all'approvazione delle strategie organizzative orientate al lungo periodo.

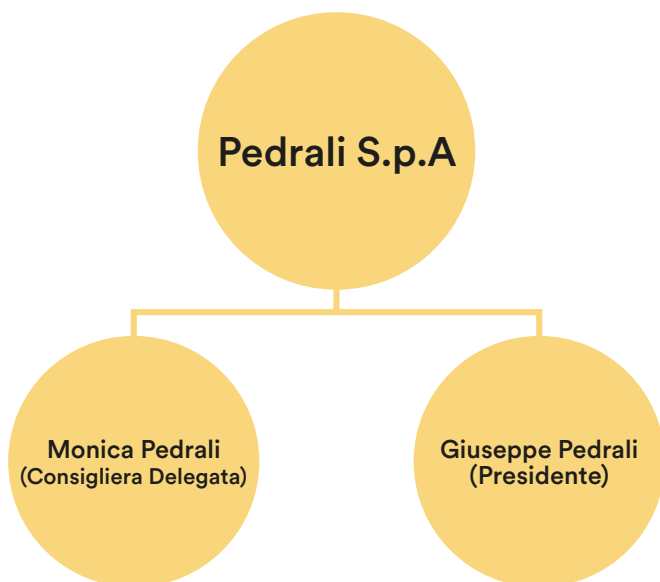


Figura 3 - organigramma del CdA

L'Organo Collegiale ha l'obiettivo di guidare la Società perseguendone il successo, assicurando la collaborazione tra le diverse aree decisionali ed è orientato a garantire una gestione responsabile e trasparente nei confronti del mercato, con l'obiettivo di creare e distribuire valore ai propri stakeholder.

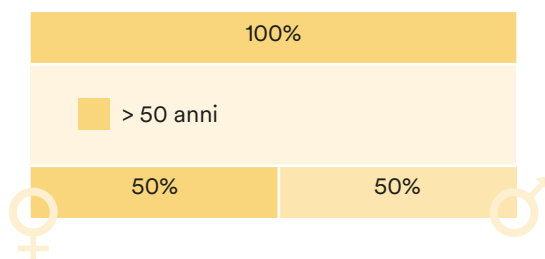


Figura 4 - componenti del CdA per genere e fasce d'età al 31/12/2024

— composizione e funzionamento del Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale, quale organo di controllo, vigila rispetto all'osservanza della legge e delle norme, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e controlla l'adeguatezza dei controlli interni e della struttura organizzativa della Società. Il Collegio è composto attualmente da cinque membri, quattro uomini e una donna, di cui il 60% in fascia d'età 30-50 e il 40% in fascia d'età over 50.

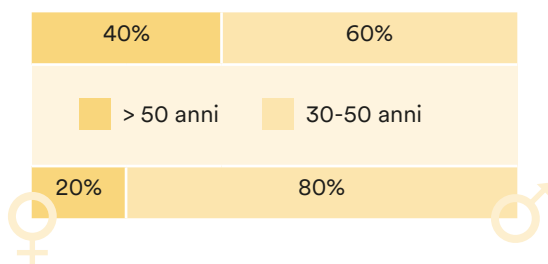


Figura 5 - componenti del collegio sindacale per genere e fasce d'età al 31/12/2024

— sistema di management e coinvolgimento rispetto ai temi ESG

A supporto degli organi di governance, Pedrali S.p.A. si avvale di un sistema di management articolato, basato su direzioni funzionali che presidiano le principali aree operative e strategiche dell'organizzazione.

Come illustrato nella Figura 6, la struttura aziendale si compone di varie funzioni tra cui: Amministrazione, Information Technology (IT), Qualità, Risorse Umane, Salute, Sicurezza e Ambiente (HSE), Operations, Supply Chain, Vendite, Marketing e Comunicazione.

Attualmente, nonostante non sia stata presentata ufficialmente una funzione specifica ESG, la gestione dei temi legati alla sostenibilità spetta al CdA congiuntamente al Responsabile HSE (Health, Safety and Environment) che supervisionano gli aspetti ambientali, di salute e sicurezza. Inoltre, il Comitato Salute e Sicurezza ha l'obiettivo di promuovere e sostenere iniziative di consultazione e partecipazione a tutti i livelli aziendali; anche per questa ragione, è stato introdotto il Team Sicurezza, composto dai rappresentanti delle varie funzioni aziendali e coordinato dall'RSPP.

Le opinioni degli stakeholder hanno un ruolo cruciale nella definizione di una linea di business corretta ed efficace. Per questa ragione, anche gli organi di governance dell'Azienda vengono informati in merito alle opinioni degli stakeholder attraverso il Comitato Sicurezza e le riunioni in ambito di HSE.

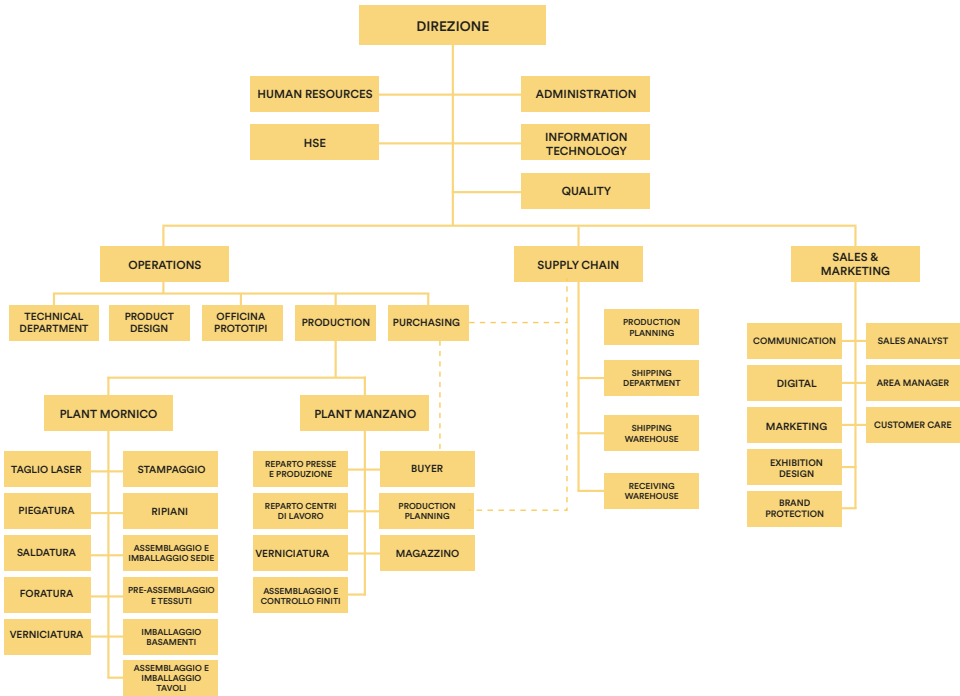


Figura 6 - organigramma funzionale

— etica ed integrità del business

La gestione del business di Pedrali S.p.A. si fonda sul rispetto di rigorosi standard etici, di compliance normativa e di trasparenza, applicati a tutti i livelli dell'organizzazione, sia nei rapporti interni sia nelle relazioni esterne.

Questi principi non rappresentano soltanto linee guida strategiche, ma costituiscono pilastri fondamentali per la costruzione di relazioni solide e durature lungo l'intera catena del valore, contribuendo a rafforzare la fiducia degli stakeholder e la reputazione aziendale.

Pedrali S.p.A. dedica particolare attenzione al rispetto delle normative anticorruzione vigenti in Italia, adottando un approccio rigoroso e trasparente nella gestione delle proprie attività.

In linea con questo impegno, l'Azienda sta attualmente lavorando alla definizione di un Codice Etico e prevede, nei prossimi mesi, di implementare un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, a ulteriore garanzia di integrità e responsabilità nella conduzione delle proprie attività.

— whistleblowing e segnalazione degli illeciti

Pedrali S.p.A. considera fondamentale promuovere una cultura aziendale che favorisca la trasparenza e la responsabilità e, anche per questo motivo, è stato istituito un portale di whistleblowing gestito tramite una piattaforma esterna, accessibile direttamente dal sito web dell'azienda. Tale sistema è a capo del responsabile legale dell'azienda e garantisce la possibilità di effettuare la segnalazione in via anonima o riservata tramite modalità scritta o orale, rispettando quanto previsto dal D.lgs n. 24 del 10 marzo 2023.

Attraverso questo strumento, i collaboratori, i lavoratori della catena del valore e gli azionisti/personone con funzioni di amministrazione, direzione, controllo, vigilanza o rappresentanza possono segnalare in modo anonimo eventuali comportamenti considerati eticamente scorretti o non conformi alle normative vigenti.

Tale procedura è stata comunicata a tutti i collaboratori in forma cartacea e digitale e, ad oggi, non sono mai stati registrati casi di non conformità a leggi o regolamenti.

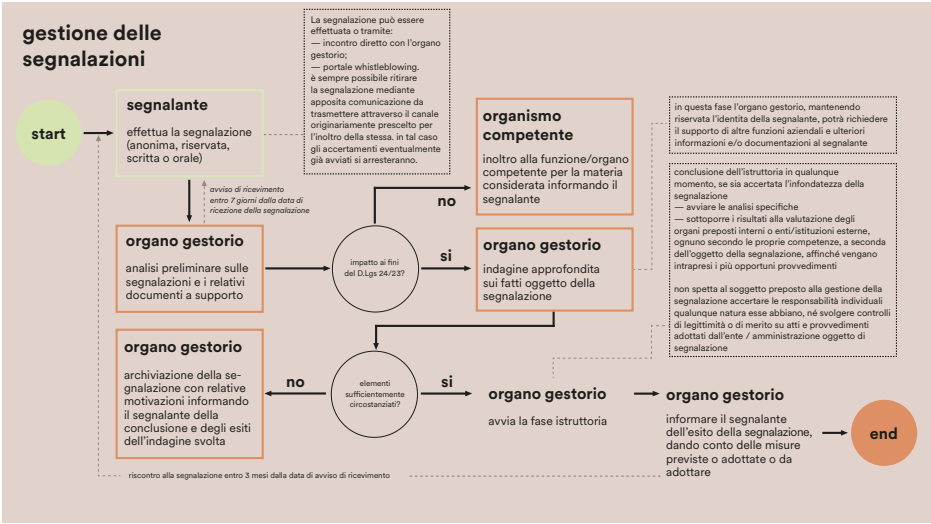


Figura 7 - procedura di gestione segnalazioni Whistleblowing

— privacy e gestione dei dati

Nel 2024, Pedrali S.p.A. ha rafforzato il proprio impegno in materia di protezione dei dati personali e sicurezza informatica, attuando significativi interventi di adeguamento in linea con le normative italiane ed europee vigenti.

È stata condotta una revisione approfondita della documentazione contrattuale e procedurale relativa ai fornitori, al fine di garantire la massima riservatezza dei dati e delle informazioni trattate.

L'azienda ha inoltre aggiornato il proprio sistema di gestione della sicurezza dei dati alla luce della crescente digitalizzazione e del rafforzamento del quadro normativo in materia. A livello di sicurezza informatica, Pedrali S.p.A. adotta un sistema che prevede verifiche periodiche ogni tre anni, test specifici ogni due anni e investimenti continui in tecnologie di alta qualità.

Il sistema implementato si è dimostrato affidabile ed efficace: non si sono verificati attacchi informatici o violazioni significative della sicurezza.

Per ridurre ulteriormente i rischi legati all'uso improprio delle risorse digitali, l'Azienda ha diffuso un Regolamento Interno che disciplina l'utilizzo dei sistemi informatici e il trattamento dei dati personali, promuovendo comportamenti responsabili e consapevoli da parte di tutto il personale, in modo da ridurre al minimo i rischi derivanti da un uso scorretto delle risorse informatiche messe a disposizione.

— partnership e associazioni di categoria

Pedrali S.p.A. ha sempre valutato come essenziali le collaborazioni a favore delle comunità e del settore di appartenenza. Una scelta strategica fondamentale non solo per contribuire allo sviluppo del settore, ma anche per la possibilità di condivisione delle conoscenze e dell'adozione delle best practice di settore. Il confronto costante e la collaborazione con esperti e stakeholder consentono a Pedrali S.p.A. di migliorare continuamente le proprie performance in ambito di sostenibilità e innovazione.

Federlegno		La Federazione Italiana delle Industrie del legno, del sughero, del mobile e dell'arredamento riunisce le principali realtà italiane del settore. Nata nel 1945, Federlegno sostiene lo sviluppo delle imprese associate posizionandosi come ambasciatore del Made in Italy in tutto il mondo. Pedrali S.p.A. fa parte del Consiglio Gruppo Mobili.
Confindustria		Pedrali S.p.A. è associato alla principale associazione di rappresentanza delle imprese italiane, Confindustria. Nello specifico, l'adesione riguarda le sedi di Bergamo e Udine dove l'Azienda ha le sue due sedi produttive. L'obiettivo dell'associazione è contribuire alla crescita economica del territorio italiano promuovendo condizioni più favorevoli per lo svolgimento e lo sviluppo dell'attività imprenditoriale.
Associazione per il Disegno Industriale (ADI)		L'associazione riunisce oltre mille soci residenti in tutta Italia con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il design industriale e favorire l'innovazione e il progresso economico . Dal 1958 ADI gestisce il Premio Compasso d'Oro, il più antico riconoscimento d'Europa nel settore del design. Questo Premio è stato conseguito nel 2011 da Pedrali S.p.A. per la sedia in legno Frida.
World Design Organization (WDO)		L'Organizzazione internazionale no-profit WDO è una comunità globale di design industriale fondata nel 1957 che riunisce oltre 170 organizzazioni da oltre 40 nazioni. Attualmente, l'Organizzazione promuove il design come strumento di sviluppo socioeconomico, incoraggiando sostenibilità e innovazione.

Istituto per la Certificazione nel Legno e Arredo (CATAS)		Il CATAS è un organismo italiano che si occupa di certificare prodotti e processi, soprattutto nei settori del legno e dell'arredo. Il suo scopo è garantire la qualità, la sicurezza, la resistenza e la durabilità dei prodotti attraverso test di laboratorio e valutazioni in conformità con le norme tecniche pertinenti. L'ente rilascia il marchio CATAS Quality Award (CQA) per i prodotti che soddisfano questi standard.
--	---	---

Tabella 7- partnership e associazioni di categoria

— le certificazioni ottenute

qualità

L'Azienda ha adottato un Sistema Qualità secondo la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 ottenuto nel 2016 e rinnovata periodicamente per entrambe le sedi.

ambiente

In ambito di sostenibilità ambientale, l'Azienda ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale secondo la certificazione UNI EN ISO 14001 ottenuto nel 2017 e rinnovata successivamente per entrambe le sedi. Nel 2024, in ambito ambientale, Pedrali ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 14064-1 per il calcolo della Corporate Carbon Footprint relativa all'anno 2022. Nel primo semestre del 2025, è prevista l'ottenimento della stessa certificazione riferita all'anno 2023, mentre entro la fine del 2025 si prevede il conseguimento della certificazione per l'anno 2024.

sicurezza

Nel 2023 Pedrali S.p.A. ha adottato e implementato un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul lavoro ai sensi della norma **UNI EN ISO 45001** per le sedi di Mornico al Serio e Manzano, con l'obiettivo di garantire un luogo di lavoro sicuro ai propri collaboratori.

prodotto

Alle certificazioni relative ai Sistemi di Gestione, si aggiungono: la **Certificazione FSC®** (Forest Stewardship Council) per alcuni prodotti legnosi e la certificazione **ReMade in Italy**, ottenuta nel 2022, per 4 prodotti con percentuale di polipropilene riciclato, poi estesa nel 2024 a 37 articoli, tra cui: sedie, poltrone, sgabelli o parti di tali prodotti; **Greenguard e Greenguard gold** per le basse emissioni di composti organici volatili al fine di garantire un ambiente con limitata emissione di componenti organici volatili.

— analisi del contesto

A partire dal 2020, Pedrali S.p.A. esegue un'analisi del contesto in ambito delle sue Certificazioni, UNI EN ISO 9001, 14001 e 45001, includendo una disamina dei fattori esterni e dei fattori interni ed evidenziando impatti, rischi e opportunità per ciascun tema, come evidenziato nella Tabella 8.

Area	Tema	Descrizione	Stakeholder coinvolti	Impatti	Rischi	Opportunità
Environmental	Carbon footprint & Green procurement	Impegno per la riduzione dell'impatto ecologico dei prodotti, anche attraverso l'adesione a GPP e certificazioni ambientali.	Clienti/ consumatori, Fornitori, Media	Riduzione emissioni GHG, miglioramento reputazione ambientale	Mancato rispetto criteri ambientali nelle gare pubbliche	Certificazione ReMade in Italy, studio Corporate CO2
Environmental	Efficienza energetica e fonti rinnovabili	Installazione impianto fotovoltaico, contratti energia da fonti rinnovabili, LED relamping.	CdA/Fornitori	Riduzione consumi energetici e CO2	Aumento costi energetici, invecchiamento impianti	Risparmio a lungo termine, incentivi

Environmental	Gestione dei rifiuti	Adozione di software dedicato alla gestione rifiuti, iniziative per riduzione e corretta differenziazione.	Dipendenti, Fornitori, Enti	Maggiore controllo e tracciabilità, conformità normativa	Sanzioni ambientali, inefficienze operative	Miglioramento della performance ambientale e reputazione
Social	Salute e sicurezza sul lavoro	Adozione di ISO 45001, programmi di formazione SSL, coinvolgimento dei RLS.	Dipendenti, CdA	Riduzione infortuni e malattie professionali	Inadempienze normative, scarsa partecipazione interna	Finanziamenti INAIL, maggiore coinvolgimento del personale
Social	Benessere dei lavoratori	Interventi su ambienti di lavoro (ristorante aziendale e spogliatoi), formazione, feedback e coinvolgimento attivo.	Dipendenti	Clima aziendale positivo, retention e produttività	Turnover, disallineamento culturale	Crescita interna, employer branding
Social	Inclusione e pari opportunità	Maggiore presenza femminile tra gli stakeholder e attenzione alla rappresentanza sindacale.	Dipendenti, Sindacati	Ambiente inclusivo, equità interna	Disuguaglianze, tensioni sindacali	Miglior clima aziendale, rispetto delle normative DEI (diversità, equità, inclusione)
Social	Formazione e trasferimento delle competenze	Programmi di formazione tecnica, affiancamento, coinvolgimento dei lavoratori e piani di successione.	Dipendenti, CdA	Continuità delle competenze chiave, crescita interna	Perdita know-how, difficoltà nel passaggio generazionale	Valorizzazione del capitale umano, resilienza organizzativa
Governance	Catena di fornitura	Supporto a fornitori meno strutturati, verifica conformità ambientale e sociale.	Fornitori	Fidelizzazione, miglioramento standard qualitativi	Non conformità nella supply chain	Partnership sostenibili e resilienti
Governance	Adeguamento normativo internazionale	Conversione CE in UKCA (Brexit), certificazione EAC per Russia, normative TB117 e GreenGuard per USA.	CdA/Clienti/ consumatori	Accesso ai mercati esteri, continuità commerciale	Blocco esportazioni, ritardi normativi	Espansione su mercati regolati e fidelizzazione clienti
Governance	Digitalizzazione e sistemi di gestione integrati	Sistema Zucchetti per la gestione HR e SSL, uso di CRM per raccolta dati commerciali e feedback.	Dipendenti, CdA	Efficienza dei processi, monitoraggio e rendicontazione migliorati	Resistenza al cambiamento, errori nell'integrazione dei sistemi	Miglioramento continuo, automazione e gestione basata su dati
Governance	Gestione rischi normativi e adeguamento legislativo	Presidio costante degli aggiornamenti legislativi nazionali ed europei in materia di ambiente e sicurezza.	CdA	Compliance normativa, riduzione rischio sanzioni	Inadempienze, obsolescenza delle procedure	Miglioramento continuo del sistema di gestione

Tabella 8 - analisi di contesto

— analisi della catena del valore

La catena del valore di Pedrali S.p.A. si articola in undici fasi, suddivise nelle tre macro-aree di upstream, process e downstream, come illustrato nello schema che segue. Tale articolazione consente di rappresentare in modo chiaro e sistematico l'intero ciclo delle attività aziendali, dalla selezione delle materie prime fino alla consegna del prodotto finito e ai servizi post-vendita.

Upstream	Process	Downstream
Si tratta di una fase che riguarda le attività di approvvigionamento delle materie prime e la preparazione alla produzione	In questa fase avviene il processo di produzione e trasformazione delle materie prime in mobili di design	La fase finale include la distribuzione, le attività di marketing e il servizio alla clientela
Ricerca e sviluppo (R&D) Analisi delle nuove tendenze di design, materiali innovativi, ergonomia e sostenibilità ambientale. Collaborazione con designer affermati e con giovani talenti.	Progettazione e prototipazione Realizzazione di modelli 3D e prototipi fisici per valutare il design e la funzionalità prima della produzione in serie.	Distribuzione e logistica Spedizione dei prodotti a showroom e rivenditori.
Approvvigionamento delle materie prime Selezione accurata di legni pregiati (es. rovere, noce, frassino), metalli, vetro, plastica riciclata e altri materiali di alta qualità. Controllo dei fornitori per garantire sostenibilità e certificazioni (es. FSC® per il legno).	Produzione e assemblaggio Processi di lavorazione di acciaio, alluminio e ghisa (taglio, foratura, piegatura e saldatura a CNC, verniciatura), stampaggio ad iniezione di materie plastiche, lavorazione a CNC di HPL, taglio e cucito tessuti.	Marketing e branding Strategie di comunicazione su social media, campagne pubblicitarie, riviste di settore e partecipazione a fiere di settore (come il Salone del Mobile di Milano) e collaborazioni con architetti e opinion leader.
Gestione della supply chain Ottimizzazione della logistica, negoziazione con fornitori, ottimizzazione dei costi di trasporto e gestione delle scorte.	Controllo qualità Verifica della resistenza/ conformità dei materiali, controllo e gestione delle non conformità, adeguamento agli standard qualitativi e di sicurezza.	Vendita e customer experience Vendita tramite canali diretti o indiretti (distributori, negozi di arredamento).
	Gestione operativa Ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre gli scarti e migliorare l'efficienza.	Servizio alla clientela e customer care Gestione delle garanzie, servizio alla clientela per una pronta risoluzione di eventuali non conformità e assistenza clienti per risolvere problemi o richieste di personalizzazione

— il rapporto con i fornitori

Pedrali S.p.A. considera i fornitori partner strategici fondamentali per garantire la qualità dei prodotti e ridurre l'impatto ambientale lungo la catena del valore. L'Azienda si impegna a costruire **relazioni solide e durature**, basate su trasparenza, responsabilità e prossimità territoriale, privilegiando – ove possibile – l'approvvigionamento locale.

In particolare:

— La fornitura di materie **plastiche, materiali per imballaggio, metalli, compositi, vernici, collanti, pietre naturali e accessori** è affidata a fornitori con sede in **Italia**;

Questa scelta consente non solo di **valorizzare il territorio**, ma anche di garantire una maggiore reattività operativa, facilitando interventi tempestivi lungo la supply chain.

Nel consolidare i rapporti con i propri partner, Pedrali S.p.A. adotta una politica di pagamento chiara e trasparente. Inoltre, consapevole del ruolo cruciale dei fornitori nella creazione di valore sostenibile, l'azienda effettua regolarmente una **valutazione del rischio di fornitura**, prendendo in esame criteri legati alla qualità, al possesso di certificazioni e alla performance ambientale dei soggetti coinvolti.

— valutazione dei fornitori

Pedrali S.p.A. adotta un approccio strutturato alla **gestione della supply chain**, con l'obiettivo di assicurare il rispetto di standard ambientali, salute e sicurezza, qualitativi e organizzativi lungo l'intero ciclo di fornitura. Tutti i fornitori sono tenuti a conformarsi alle specifiche

tecniche e normative aziendali, nonché ad adottare buone pratiche gestionali coerenti con i valori dell'organizzazione.

Ogni anno viene effettuata una valutazione a campione dei fornitori. Nel 2024, l'analisi ha coinvolto 288 fornitori, pari al 25% del totale. La valutazione si basa su un set integrato di criteri sia quantitativi (quali la percentuale di non conformità e i giorni di ritardo nelle consegne), sia qualitativi (come i giudizi espressi dagli uffici Acquisti e Qualità, nonché il possesso di certificazioni ISO).

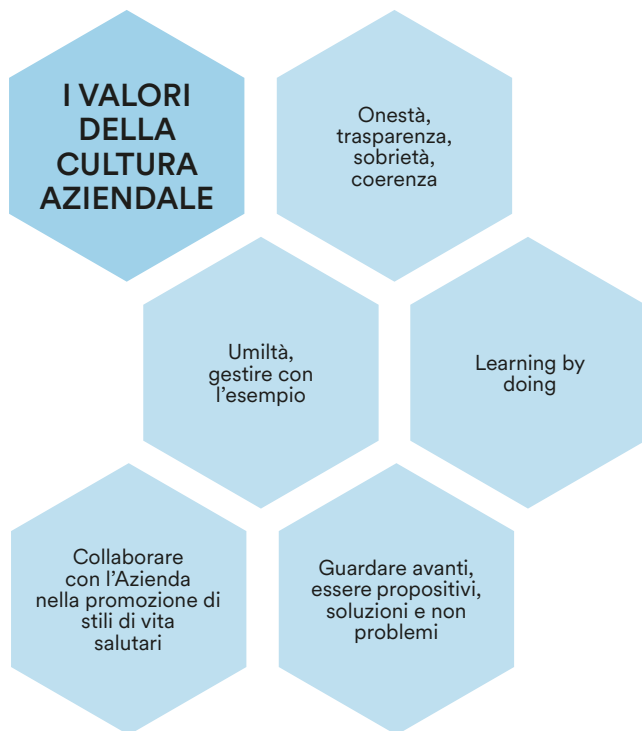
Ogni fornitore riceve una valutazione complessiva, sintetizzata in un punteggio e una classe di appartenenza. I fornitori con performance non conformi vengono soggetti a piani di miglioramento o, nei casi più gravi, esclusi dal parco fornitori.

— l'impegno sociale

— le persone di Pedrali S.p.A.

Pedrali S.p.A. pone al centro le persone che ogni giorno contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi economici e di sostenibilità prefissati. Senza il loro contributo, la loro dedizione e il loro entusiasmo, nessun risultato raggiunto sarebbe stato possibile.

Con questo Bilancio, Pedrali S.p.A. si impegna a consolidare un percorso in cui i collaboratori siano al centro delle strategie aziendali. La cultura aziendale si basa su cinque principi fondamentali che vengono coltivati e condivisi ogni giorno con i propri collaboratori, come illustrato nello schema seguente.



Al 31 dicembre 2024, il personale complessivo di Pedrali S.p.A. ammonta a 310 dipendenti, registrando un lieve incremento rispetto all’anno precedente. La distribuzione per sede vede 279 dipendenti in forza presso lo stabilimento di Mornico al Serio, con una crescita del +2% e 31 dipendenti presso la sede di Manzano, in aumento del +3% rispetto al 2023.

Nel corso dell’anno l’Azienda ha inoltre integrato la propria forza lavoro attraverso l’inserimento di 11 lavoratori interinali (valore medio annuo), di cui 10 operativi a Mornico al Serio e 1 a Manzano.

Dei 310 dipendenti si caratterizza:

- una maggior presenza di operai pari al 59%;
- il 19% ha meno di 30 anni;
- una prevalenza di genere maschile (61%) dovuta anche alla tipologia delle lavorazioni.

Categoria	Mornico al Serio			Manzano			Totale
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
Dirigenti	1	0	1	0	0	0	1
Quadri	6	2	8	0	0	0	8
Impiegati	42	70	112	2	3	5	117
Operai	126	32	158	12	14	26	184

Tabella 9 - divisione del personale per categoria

— parità di genere e diversità

Con una presenza complessiva di 189 uomini e 121 donne, la sede di Mornico al Serio ha una prevalenza di genere maschile contrariamente a quanto accade nella sede di Manzano; di seguito la distribuzione grafica di genere.

Rispetto all'anno 2023 la presenza femminile nella sede di Mornico al Serio ha avuto un incremento del 3%.

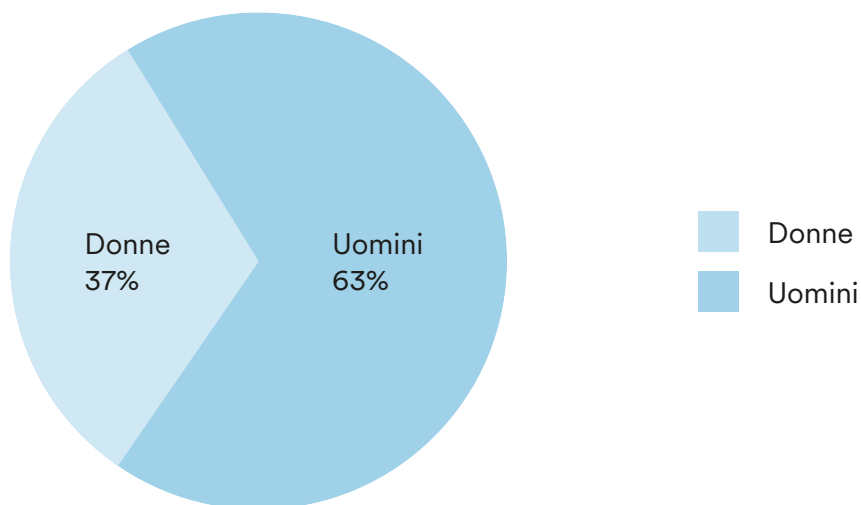


Figura 8 - Divisione per genere - Mornico al Serio

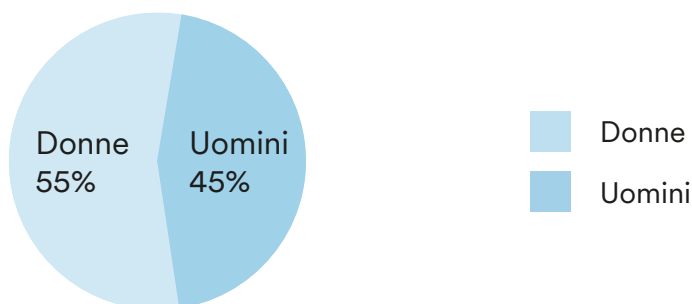


Figura 9 - Divisione per genere - Manzano

gender pay gap

Pedrali S.p.A. garantisce e monitora annualmente l'equità retributiva promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e non discriminatorio per genere, attraverso un'analisi retributiva sulla totalità dei collaboratori rispetto ai livelli di inquadramento, come previsto dal CCNL di riferimento.

diversità generazionale

Lo studio delle fasce di età dei collaboratori è strategico per un'efficace gestione del trasferimento di competenze e conoscenze al fine di una migliore definizione dei piani di successione in ottica di miglioramento continuo e sviluppo dei propri collaboratori.

Di seguito il dettaglio rispetto alle tre fasce di età con la rappresentazione grafica:

- under 30 anni: 58 collaboratori
- 31-50 anni: 164 collaboratori
- Over 50 anni: 89 collaboratori

In aggiunta a quanto sopra, nel corso del 2024 sono stati attivati sei percorsi di stage prevalentemente destinati ad attività d'ufficio presso la sede di Mornico al Serio.

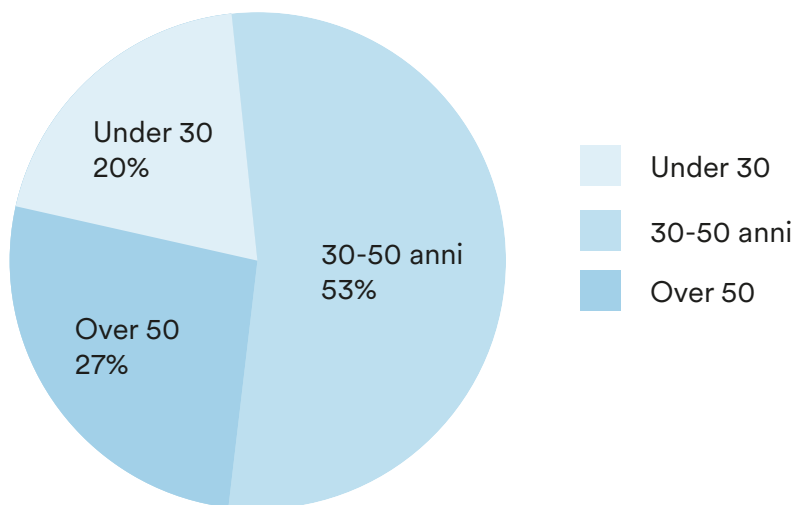


Figura 10 - Divisione per età - Mornico al Serio

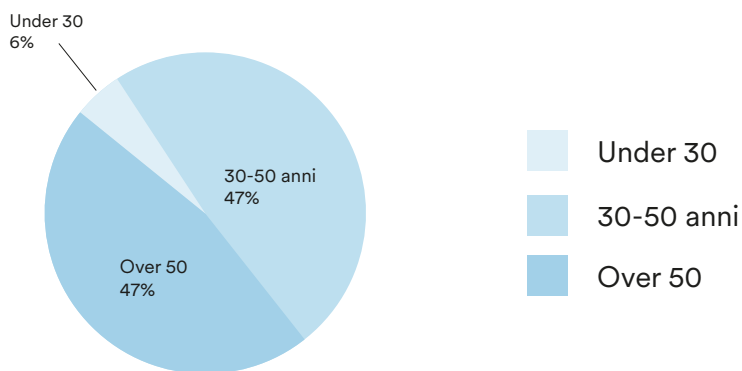


Figura 11 - Divisione per età - Manzano

— stabilità, occupazione e benessere dei collaboratori

La stabilità occupazionale è fondamentale per Pedrali S.p.A. che da sempre si impegna a garantire, laddove possibile, inserimenti con contratto a tempo indeterminato. La sede di Mornico al Serio vede una prevalenza del 94,27% di questa tipologia contrattuale, in linea con il 96,77% della sede di Manzano. Inoltre, il 95,8% del personale ha un contratto full-time; si registrano 13 dipendenti con contratto part-time.

Nel 2023, come previsto da normativa, l'azienda ha effettuato il test "stress da lavoro correlato" ottenendo un risultato medio - che prevede azioni migliorative - per la sede di Mornico al Serio e un buon risultato per la sede di Manzano per cui non sono necessarie ulteriori azioni.

Trasformazioni contrattuali e promozioni:

Nel 2024 sono state effettuate 20 trasformazioni contrattuali presso le due sedi aziendali:

- 17 passaggi a contratto a tempo indeterminato
- 1 trasformazione da part-time a full-time
- 2 trasformazioni da full-time a part-time

Complessivamente si registrano 95 trattamenti migliorativi, di cui il 74% rivolto al personale operaio e il 26% rivolto agli impiegati.

Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro

Il totale della popolazione aziendale è coperto dai Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro (CCNL), nel rispetto della normativa vigente e dei principi di tutela dei lavoratori. Per i lavoratori della sede di Mornico al Serio è applicato il CCNL Metalmeccanico Industria, mentre per la filiale di Manzano la popolazione aziendale è inquadrata secondo il CCNL Legno Arredo PMI, in linea con l'attività dell'unità locale.

Pedrali S.p.A. garantisce a tutti i collaboratori l'accesso a una serie di strumenti di welfare contrattuale così come previsto dai CCNL di riferimento. Tra le misure previste si evidenziano l'assistenza sanitaria integrativa e il fondo di pensione complementare. Inoltre, l'Azienda garantisce ai propri collaboratori il servizio mensa presso il ristorante aziendale.

Oltre al CCNL vigente è attivo l'accordo di secondo livello, di validità triennale, che prevede un riconoscimento al personale dipendente quale raggiungimento degli obiettivi prestabiliti in sede di accordo. Per il triennio 2022-2024 sono stati identificati i parametri della produttività e qualità.

Per il successivo triennio 2025-2027 i parametri di riferimento sono produttività, sicurezza ed efficienza.

L'attenzione alla genitorialità:

Pedrali S.p.A., come da normativa vigente, accoglie le richieste di congedo da parte del personale dipendente ed è favorevole a valutare eventuali richieste "ad personam" relative a specifiche necessità, quale valorizzazione della riconciliazione vita-lavoro.

Nello specifico si riporta il dettaglio per sede di lavoro dell'anno 2024:

— Mornico al Serio: 12 lavoratrici e 5 lavoratori in congedo parentale (maternità/paternità)

— Manzano: 3 lavoratrici e 1 lavoratore in congedo parentale (maternità/paternità)

Per quanto riguarda i permessi ex-legge 104 si rilevano 5 dipendenti presso la sede di Mornico al Serio e 2 presso la sede di Manzano.

— occupazione e turnover

L'azienda annualmente analizza il turnover in uscita e in entrata.

In estrema sintesi, in entrambe le sedi aziendali si riscontra un calo del turnover in uscita rispetto all'anno 2023:

— Mornico al Serio: usciti 27 - 9,7% (usciti 29 - 11% nell'anno 2023);

— Manzano: indice 0% (usciti 3 - 10% nell'anno 2023)

Per turnover in uscita del personale si considera il numero di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione rispetto al numero medio di dipendenti nell'anno moltiplicato 100.

In estrema sintesi, in entrambe le sedi aziendali si riscontra un calo del turnover in entrata rispetto all'anno 2023:

— Mornico al Serio: entrati 31 - 11,14% (entrati 38 - 14,41% nell'anno 2023);

— Manzano: entrati 1 indice 3,33% (entrati 3 - 10% nell'anno 2023)

Per turnover in entrata del personale si considera il numero di dipendenti che sono stati assunti nell'organizzazione rispetto al numero medio di dipendenti nell'anno moltiplicato 100.

Complessivamente, i dati evidenziano una riduzione del turnover e un indice di compensazione positivo, segnale che il numero di ingressi ha superato quello delle uscite.

Di seguito il dettaglio degli ingressi e delle uscite suddivise per genere, per sede di lavoro ed anno:

Sede di Mornico al Serio							
Assunti	UdM	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n	—	—	—	—	—	—
Quadri	n	—	—	—	—	1	1
Impiegati	n	5	13	18	8	8	16
Operai	n	14	6	20	12	2	14
Totale assunti	n	19	19	38	20	11	31
Cessati	UdM	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n	—	—	—	—	—	—
Quadri	n	—	—	—	—	—	—
Impiegati	n	6	11	17	3	8	11
Operai	n	7	5	12	15	1	16
Totale cessati	n	13	16	29	18	9	27

Tabella 10 - Analisi turnover - Mornico al Serio

Sede di Manzano							
Assunti	UdM	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n	—	—	—	—	—	—
Quadri	n	—	—	—	—	—	—
Impiegati	n	1	—	1	—	—	—
Operai	n	—	2	2	1	—	1
Totale assunti	n	1	2	3	1	—	1
Cessati	UdM	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n	—	—	—	—	—	—
Quadri	n	—	—	—	—	—	—
Impiegati	n	1	—	1	—	—	—
Operai	n	1	1	2	—	—	—
Totale cessati	n	2	1	3	—	—	—

Tabella 11 - Analisi turnover - Manzano

Il recruitment e inserimento di risorse

L'attività di recruiting è gestita da un team dedicato all'interno del dipartimento Risorse Umane, che utilizza un portale specifico per la pubblicazione delle posizioni vacanti: qualora quest'ultime occorressero in ambito produttivo, l'Azienda spesso si avvale della collaborazione di Agenzie per il Lavoro.

L'impegno verso le pari opportunità continua anche nella fase di reclutamento: le posizioni vacanti possono essere assegnate a candidati appartenenti a Categorie Protette. Nel 2024, è stata inserita una risorsa appartenente a quest'ultime.

Per il personale neoassunto è previsto un percorso di onboarding che, sin dal primo giorno, include la presentazione dell'Azienda, oltre a formazione specifica in ambito Health & Safety e Information Technology.

Per garantire un inserimento efficace e puntuale e supportare la nuova risorsa per meglio rispondere alle necessità aziendali, l'Azienda prevede inoltre training on the job, con il supporto di personale esperto.

Infine, per i ruoli in ambito produttivo è previsto un addestramento specifico al ruolo, che coinvolge e si avvale del supporto di colleghi senior.

— formazione del personale

Pedrali S.p.A. crede nella formazione come leva strategica per lo sviluppo e la crescita delle competenze dei propri collaboratori. L'Azienda supporta i collaboratori promuovendo iniziative formative, sia interne che esterne, selezionate in base a percorsi di sviluppo individuali, definiti in collaborazione con i Manager. Nel 2024, sono state erogate 3.635 ore di formazione - circa l'8% in

meno rispetto al 2023 - con una media di circa 11 ore pro-capite. Il 56% della formazione è stata gestita con docenza interna, il restante 44% con docenza esterna.

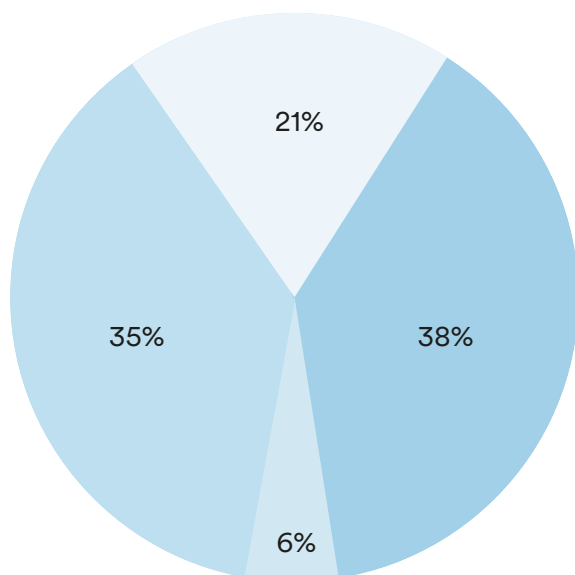
I contenuti della formazione annuale si sono concentrati nelle seguenti tematiche:

— 1.374 ore di formazione Tecnica;

— 217 ore di formazione Trasversale;

— 1.260 ore di formazione Onboarding;

— 784 ore di formazione in ambito Sicurezza/HSE.



Di seguito il dettaglio delle ore di formazione effettuate nel 2024 per White e Blue Collars:

- n. 2.126,5 ore per White Collars;
- n. 1.508,5 ore per Blue Collars.

Di seguito il dato di dettaglio con riferimento alla formazione in ambito tecnico, soft skills e training on the job:

2024	
Ore medie annuali di formazione per gli uomini	
Dirigenti	5
Quadri	4,63
Impiegati	14,74
Operai	5,54
Ore medie annuali di formazione per le donne	
Quadri	30,75
Impiegati	16,64
Operai	2,62

Tabella 12 - formazione in ambito tecnico, soft skills e training on the job

— salute e sicurezza

Consapevole del valore fondamentale della salute e sicurezza dei propri collaboratori, Pedrali S.p.A. si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri, salubri e inclusivi, in cui prevenzione e benessere rappresentano elementi centrali della cultura aziendale.

A tal fine, l'Azienda ha adottato e implementato su base volontaria un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme alla norma UNI ISO 45001:2018 standard internazionale di riferimento in materia, con l'Ente di certificazione TUV.

Nel 2023, Pedrali ha inoltre istituito un Comitato Salute e Sicurezza, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo, la consultazione e la partecipazione attiva su questi temi a tutti i livelli dell'organizzazione. A supporto del Comitato opera anche un **Team Sicurezza**, composto da rappresentanti delle diverse aree aziendali e coordinato dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP).

Nella propria **Politica per la Salute e Sicurezza**, l'Azienda si impegna a:

- Prevenire infortuni e malattie professionali, attraverso un approccio proattivo e sistematico alla gestione dei rischi;
- Monitorare, misurare e migliorare continuamente il proprio Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza;
- Coinvolgere e responsabilizzare tutte le parti interessate, interne ed esterne, nel raggiungimento degli obiettivi in materia H&S;
- Investire nella sicurezza come elemento distintivo e strategico per la competitività e la qualità delle proprie attività.

La valutazione dei rischi viene condotta con un approccio strutturato, basato sul metodo del “giudizio sintetico di rilevanza del rischio”, come definito nel documento di indirizzo della Direzione Generale Sanità – U.O. Prevenzione di Regione Lombardia (2004). Il processo è attuato in collaborazione tra RSPP, RLS e lavoratori, tramite sopralluoghi e consultazioni periodiche, al fine di individuare tempestivamente

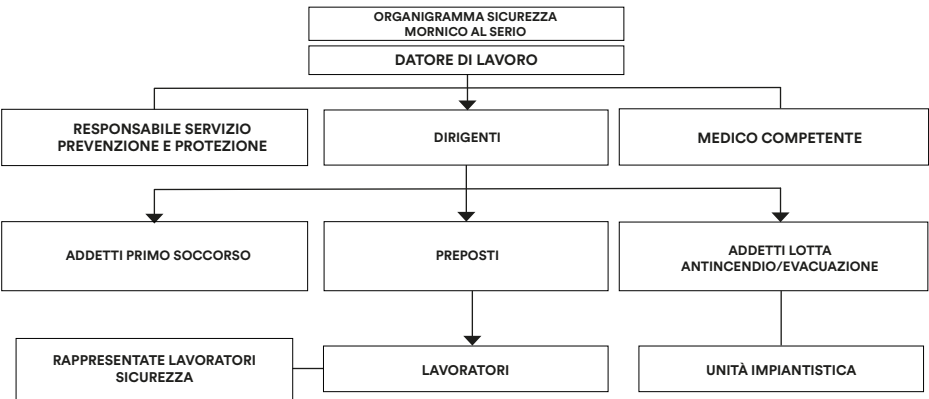
eventuali criticità e definire misure di prevenzione efficaci.

Ad oggi, il **100% della forza lavoro** è coperto dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza, testimonianza dell'impegno integrale dell'azienda verso la tutela delle persone.

Organigramma della salute e sicurezza

L'Azienda, nel rispetto degli obblighi previsti dalla normativa italiana, è dotata di un organigramma della sicurezza per la sede di Mornico al Serio e uno per la sede di Manzano.

Per la prima sede l'organigramma è composto da:



Per la sede di Manzano l'organigramma è così composto:



Rispetto ai requisiti di legge, l'Azienda ha scelto di rafforzare ulteriormente le misure di presidio in materia di emergenza, incrementando volontariamente il numero di addetti al primo soccorso e alla gestione delle emergenze antincendio presso la sede di Mornico al Serio, al fine di garantire una copertura più ampia e tempestiva in caso di situazioni critiche.

Analisi degli infortuni

Nel corso del 2024 si sono registrati sette infortuni sul lavoro, in leggera diminuzione rispetto ai dieci casi dell'anno precedente, nonostante un aumento complessivo delle ore lavorate. Tale andamento ha comportato una riduzione del tasso di infortuni, passato da **4,13 a 3,31**.

Pur rilevando questo miglioramento, Pedrali S.p.A. continua a perseguire con determinazione l'obiettivo di azzeramento degli infortuni, rafforzando le azioni di prevenzione e sensibilizzazione.

A tal fine, l'Azienda si impegna a:

- garantire una formazione continua e conforme alla normativa vigente (artt. 36 e 37 del D.lgs. 81/08 e s.m.i. e Accordi Stato-Regioni);
- pianificare e attuare i percorsi di aggiornamento periodico per tutte le figure coinvolte;
- fornire ai lavoratori i dispositivi di protezione individuale (DPI) identificati nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), aggiornato annualmente.

	2024	2023
n° incidenti	7	10
n° incidenti gravi	0	0
n° decessi	0	0
n° ore lavorate nell'anno	544.439	531.585
Tasso infortuni (numero di infortuni/ore lavorate)*200.000	3,31	4,13

Tabella 13- Analisi incidenti registrati

Adesione al programma Workplace Health Promotion (WHP)

Nel 2024, Pedrali S.p.A. ha avviato il percorso di adesione al programma Workplace Health Promotion (WHP) promosso dalla Regione Lombardia, con l'obiettivo di favorire ambienti di lavoro orientati alla promozione della salute. Il programma mira in particolare a incentivare stili di vita salutari, una corretta alimentazione e la

lotta al tabagismo, rafforzando il legame tra benessere individuale e performance organizzativa.

Per adempiere agli impegni previsti dal programma, l'Azienda si è impegnata nelle seguenti linee d'azione:

- Proporre alimenti integrali nella mensa aziendale;
- Informare i lavoratori rispetto alle porzioni corrette e alla composizione equilibrata del pasto;
- Offrire frutta e verdura fresca di stagione gratuita;
- Attivare iniziative per promuovere la conoscenza dell'offerta dei Centri per il Trattamento del Tabagismo del Sistema Sanitario;
- Promuovere e diffondere offerte e strumenti validati e gratuiti per supportare il fumatore nel percorso di abbandono del fumo.

— i clienti di Pedrali S.p.A

La presenza internazionale

La suddivisione del fatturato per area geografica evidenzia la vocazione globale dell' Azienda, frutto di una strategia orientata all'internazionalizzazione e alla promozione del design Made in Italy nel mondo.

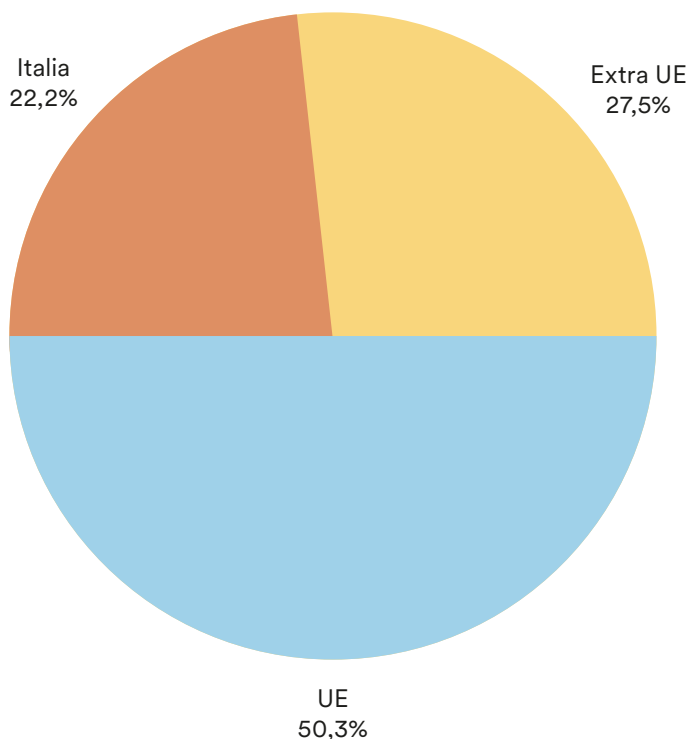


Figura 12 - Suddivisione del fatturato per area geografica

— la soddisfazione del cliente

Pedrali si distingue per l'adozione di un approccio sistemico e metodico nella gestione delle esigenze espresse dalla propria clientela, ponendo particolare attenzione alla qualità del servizio e alla tempestività delle risposte. Tale approccio si concretizza attraverso un processo strutturato che prevede, in primo luogo, la raccolta puntuale e organizzata delle segnalazioni provenienti dai clienti, siano esse relative a problematiche riscontrate, richieste di chiarimento o necessità

operative legate agli ordini effettuati.

A seguito della ricezione di tali segnalazioni, viene attivato un contatto diretto con il cliente, finalizzato alla comprensione approfondita della problematica e alla definizione delle modalità più idonee per la sua risoluzione. Questo contatto avviene in modo interfunzionale, coinvolgendo le diverse aree aziendali competenti, al fine di garantire una gestione efficace e coordinata di ogni singola casistica.

In presenza di problematiche relative ai prodotti o agli ordini, Pedrali si impegna a proporre soluzioni risolutive che, ove possibile, vengono attuate direttamente presso il luogo di utilizzo del prodotto. Tali interventi possono includere l'invio tempestivo di parti di ricambio, l'erogazione di istruzioni dettagliate per l'installazione o la riparazione, nonché l'assistenza diretta agli utilizzatori finali, con l'obiettivo di ripristinare la piena funzionalità del prodotto nel minor tempo possibile. Inoltre, la soddisfazione percepita dal cliente viene monitorata e valutata periodicamente attraverso interventi mirati, che comprendono sia il contatto diretto con gli utilizzatori sia la registrazione sistematica dei risultati ottenuti, al fine di raccogliere feedback utili per il miglioramento continuo del servizio offerto.

— l'attenzione verso la comunità

Per Pedrali S.p.A., la responsabilità riguarda anche l'attenzione verso la comunità, promuovendo una cultura d'impresa fondata su inclusione e solidarietà. L'Azienda realizza ogni anno diverse iniziative a sostegno di giovani, persone in difficoltà e studenti. Tra i principali programmi attivi si evidenziano diverse iniziative portate avanti nel 2024.

Pedrali per il Sociale:

Comunità Shalom

Pedrali S.p.A. sostiene da oltre 35 anni la Comunità Shalom che aiuta le persone nella lotta alla tossicodipendenza grazie a progetti di studio e di lavoro. In particolare, nel 2024, l'Azienda ha sostenuto il Progetto

Mirasole - Scuola delle Arti e Mestieri e dell'Innovazione Digitale ideata dalla Comunità stessa con l'obiettivo di sostenere i giovani in difficoltà nel loro percorso di reintegrazione nella società. Un luogo dove apprendere nuove competenze e imparare un nuovo mestiere, in modo da facilitare un nuovo ingresso nella società.

Fondazione per la Ricerca Applicata sul Cancro

Pedrali S.p.A. ha sostenuto, nel 2024, l'associazione per la ricerca con sede a Zurigo - Centro di oncologia polmonare e toracica dell'Ospedale universitario di Zurigo. L'obiettivo dell'Associazione non si limita alla ricerca di trattamenti per la cura dei tumori al polmone e alla cavità toracica, ma si estende anche alla promozione dell'insegnamento e della formazione continua.

Fondazione Nadia Valsecchi Onlus

Pedrali S.p.A. sostiene la Fondazione Nadia Valsecchi con l'obiettivo di sostenere la ricerca scientifica sul tumore al pancreas e aiutare i pazienti nel loro percorso di cura. Grazie a campagne informative, l'Associazione è in prima linea nella sensibilizzazione del tumore al pancreas per facilitare una diagnosi tempestiva.

Centro Scolastico "La Traccia"

Pedrali sostiene il Centro Scolastico "La Traccia" di Calcinate (BG), con l'obiettivo di favorire percorsi di supporto alle fragilità per studenti con bisogni educativi speciali in modo da favorire esperienze di crescita individuale e sociale.

Pedrali4Education:

Fondazione Brescia Musei

Nel 2024, Pedrali ha sostenuto la Fondazione Brescia Musei in qualità di educational partner per le mostre dedicate ai maestri della fotografia italiana “Franco Fontana. Colore” e “Maurizio Galimberti. Brescia, Piazza Delle Loggia 1974”. Per la settima edizione, Pedrali ha supportato il Festival promuovendo visite guidate e laboratori gratuiti alle scuole del territorio.

Centro Scolastico “La Traccia”

Pedrali S.p.A. ha partecipato al progetto di alternanza scuola-lavoro rivolto agli studenti del Centro Scolastico “La Traccia” di Calcinate. Per l’undicesima partecipazione, l’Azienda si è affidata al designer Alessandro Busana, il quale ha voluto dedicare l’esperienza formativa alla tradizionale arte dell’origami, chiedendo ai ragazzi delle classi quarte del liceo Artistico di ideare, progettare e realizzare fisicamente una “Ori-seat”, una seduta realizzata principalmente in cartone.

Pedrali4Art:

Artissima

L’Azienda ha partecipato alla trentunesima edizione di Artissima, la principale fiera internazionale d’arte contemporanea in Italia. In qualità di partner tecnico, Pedrali ha fornito alcuni prodotti delle sue collezioni per impreziosire gli spazi dedicati all’esposizione, tra cui tavoli, sedie, pouf e divanetti.

Palazzo Martinengo

Pedrali rinnova ulteriormente il suo sostegno alla mostra “I Macchiaioli” nello storico Palazzo Martinengo della città di Brescia. Alcuni prodotti della collezione Pedrali hanno arredato l’ambiente.

GAMeC

Pedrali ha supportato la mostra “BENEVOLENCE” di Sonia Boyce alla GAMeC di Bergamo.

— l'attenzione per l'ambiente

Pedrali S.p.A. ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) pienamente conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001, con l'Ente di certificazione TUV, integrando la sostenibilità nei processi aziendali in modo sistemico, misurabile e continuativo. Il SGA rappresenta uno strumento strategico per il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni ambientali, contribuendo alla riduzione degli impatti generati dalle attività produttive e logistiche.

Gli impegni ambientali di Pedrali sono sintetizzati nella politica adottata:

- Ridurre i consumi energetici attraverso interventi infrastrutturali e tecnologie efficienti (LED, fotovoltaico)
- Utilizzare energia rinnovabile, sia acquistata che autoprodotta.
- Realizzare prodotti sostenibili, con materiali certificati (FSC®, GreenGuard), con l'utilizzo di vernici realizzate con materie prime rinnovabili a base acqua, e plastica riciclata (certificata ReMade).
- Adottare principi di eco-design, favorendo disassemblabilità e riciclabilità.
- Monitorare l'impronta ambientale, tramite calcolo annuale della Corporate Carbon Footprint e controllo dei consumi e rifiuti.
- Prevenire l'inquinamento e tutelare aria, acqua, suolo e clima acustico.

— Garantire conformità normativa e gestione delle emergenze ambientali.

— Formare e sensibilizzare il personale sugli impatti ambientali e comportamenti responsabili.

L'approccio adottato consente a Pedrali S.p.A. non solo di essere conforme agli obblighi normativi, ma anche di perseguire obiettivi di **miglioramento continuo**, minimizzando il proprio impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei propri prodotti.

A presidio di tale sistema è stato definito un **organigramma ambientale** formalizzato, che garantisce la corretta attribuzione di ruoli, responsabilità e autorità in materia ambientale, assicurando il coordinamento tra le diverse funzioni aziendali. L'organigramma coinvolge trasversalmente tutte le sedi operative, con figure dedicate sia per lo stabilimento di Mornico al Serio sia per la sede di Manzano.

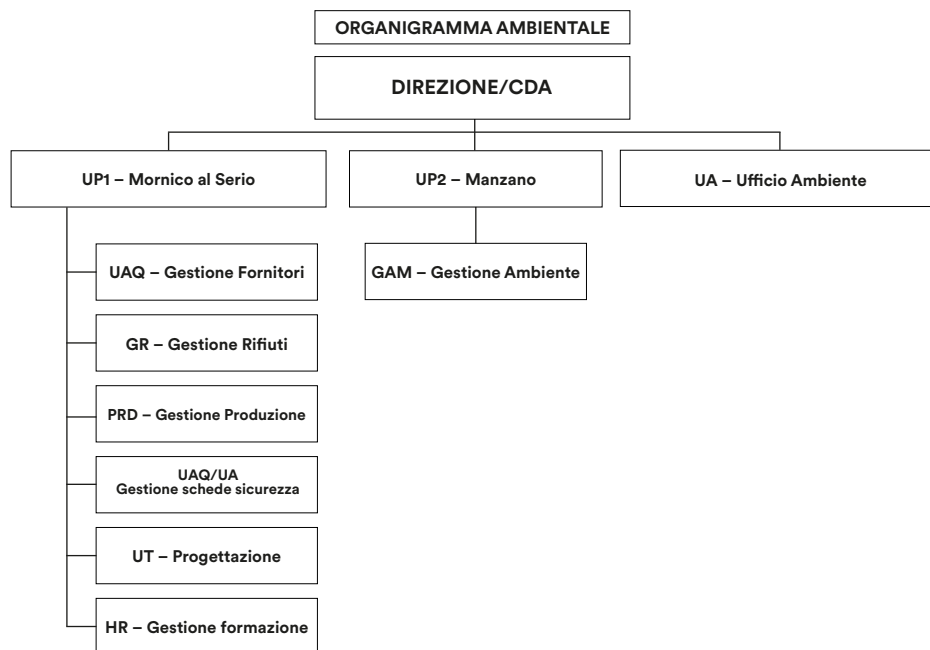


Figura 13- Organigramma ambientale

L'Azienda, alla luce dell'integrazione del Sistema di Gestione Ambientale, ha definito un piano d'azione "Traguardi e Programmi" con specifici KPI da monitorare regolarmente che prevede:

1 — Efficienza energetica e fonti rinnovabili

- Riduzione dei consumi energetici tramite interventi infrastrutturali (fotovoltaico, LED, coperture traslucide).
- Utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate e produzione interna da impianti fotovoltaici.

2 — Sostenibilità dei prodotti e dei materiali

- Uso di legno da foreste certificate FSC® e vernici realizzate con materie prime rinnovabili a base acqua.
- Certificazione dei materiali secondo standard ambientali rigorosi (GreenGuard, GreenGuard Gold).
- Realizzazione di prodotti con plastica riciclata (ReMade: post-industriale e post-consumo)
- Adozione di principi di eco-design (disassemblabilità, riciclabilità).

3 — Misurazione e controllo delle prestazioni ambientali

- Calcolo annuale della Corporate Carbon Footprint
- Monitoraggio costante dei consumi idrici, della produzione di rifiuti e reflui.
- Controllo continuo del processo produttivo.

4 — Prevenzione e protezione ambientale

- Prevenzione dell'inquinamento di acqua, aria, suolo e clima acustico.
- Rispetto delle normative ambientali e degli accordi volontari.
- Minimizzazione dei rischi ambientali legati a prodotti e servizi.

5 — Gestione operativa e risposta alle emergenze

- Adozione di procedure operative per la riduzione degli impatti ambientali.
- Implementazione di misure per la prevenzione e gestione delle emergenze ambientali.

6 — Formazione e consapevolezza interna

- Promozione della cultura ambientale tramite formazione continua del personale.

— ecodesign, durabilità e circolarità dei prodotti

I principi dell'ecodesign

Per ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei propri prodotti, Pedrali S.p.A. adotta un approccio progettuale che considera, sin dalle fasi iniziali, tutti gli aspetti ambientali legati al prodotto: dalla scelta dei materiali alla durabilità, dalla possibilità di riparazione e riuso fino alla gestione del fine vita.

Allungamento ciclo di vita del prodotto

Gli arredi vengono progettati per garantire una lunga durata nel tempo, sia a livello di stile sia a livello di performance. Fin dalla loro progettazione, gli arredi sono pensati per essere disassemblati – prediligendo l'assemblaggio meccanico dei componenti – così da facilitare la manutenzione, la riparazione e il corretto smaltimento a fine vita.

Ricerca e selezione dei materiali

L'Azienda investe nella ricerca di materiali di alta qualità, durevoli e performanti, in grado di garantire una lunga vita agli arredi e di ridurre sprechi e consumi lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Vengono valutati e scelti materiali riciclati e/o riciclabili a fine vita, come ad esempio il polipropilene riciclato, l'alluminio e la ghisa. Inoltre, l'Azienda seleziona prevalentemente fornitori del territorio per favorire una filiera corta e ridurre l'impatto ambientale legato al trasporto. Per i prodotti in legno, l'azienda utilizza legno certificato FSC® C114358 e vernici realizzate con materie prime rinnovabili a base acqua.

Riparabilità del prodotto

Per garantire un ciclo di vita del prodotto ottimale, l'Azienda fornisce pezzi di ricambio ai propri clienti, favorendo il riutilizzo e contrastando l'obsolescenza.

Attenzione alla qualità degli imballaggi

Pedrali investe anche nella qualità degli imballi, selezionando con cura i materiali utilizzati. Ad esempio, il cartone utilizzato proviene al 100% da carta riciclata e certificata FSC®, mentre i sacchetti e il film estensibile sono realizzati con almeno il 30% di plastica riciclata certificata Seconda Vita.

Certificazioni di prodotto

Una progettazione consapevole e sostenibile dei propri prodotti è imprescindibile per affrontare efficacemente il percorso di sostenibilità. Pedrali S.p.A. attribuisce grande importanza alla qualità dei suoi prodotti di design e per questo presta attenzione alla selezione delle materie prime. Tale scelta consente di promuovere una cultura della sostenibilità senza rinunciare alla bellezza e alla qualità.

Le certificazioni indicate di seguito, rappresentano un requisito utile per l'ottenimento di crediti nell'ambito dei principali protocolli di edilizia sostenibile, tra cui il **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)**.

Certificazione FSC®

Nel processo di selezione dei materiali, vengono ricercati prodotti certificati, con particolare attenzione alla **certificazione FSC®**. I prodotti in legno di Pedrali S.p.A. sono composti da materiale che proviene da foreste certificate e da altre fonti controllate secondo gli standard ambientali, sociali ed economici previsti dal Forest Stewardship Council. L'FSC® è una certificazione che garantisce la tracciabilità del legno e dei suoi derivati, analizzando l'intera catena di approvvigionamento. All'interno della Politica per la catena di custodia di prodotti legnosi, Pedrali S.p.A. condivide i requisiti degli schemi di riferimento FSC®, riassumendoli in otto ambiziosi obiettivi:

- Rispetto della normativa in materia forestale;
- Scelta di fornitori che rispettino le specifiche dell'Azienda;
- Sensibilizzazione dei fornitori sulle tematiche relative alla gestione ambientale;
- Formazione dei collaboratori per garantire la rintracciabilità dei prodotti legnosi;
- Privilegio di prodotti legnosi provenienti da foreste gestite in maniera sostenibile;

- Aumento progressivo dell'approvvigionamento di materia prima certificata FSC®;
- Rispetto della legislazione vigente e i requisiti del cap.7 dello standard FSC-STD-40-004 V3.1;
- Sensibilizzazione del personale e dei fornitori sugli aspetti citati.

Certificazione ReMade in Italy

L'attenzione verso la sostenibilità dei materiali utilizzati non riguarda esclusivamente il legno, ma anche il materiale plastico. Questa attenzione si traduce in un impegno verso l'impiego di materie prime riciclate per alcune delle produzioni di Pedrali S.p.A. In particolare, la certificazione **ReMade in Italy** attesta il contenuto di materiale riciclato all'interno degli arredi di design, realizzati in polipropilene riciclato proveniente da materiale plastico post consumo e da scarto di materiale plastico industriale. La certificazione ReMade è finalizzata alla verifica del contenuto di materiale riciclato di un prodotto; ciò significa poter ricostruire la tracciabilità al fine di dare una garanzia al consumatore finale e di definire la quantità nel prodotto che deriva da materiale riciclato.

Certificazione Greenguard e Greenguard Gold

Le certificazioni di prodotto **GREENGUARD** e **GREENGUARD Gold** ottenute attestano, in conformità a specifici standard internazionali, la bassa emissione di composti organici volatili (VOC), contribuendo a garantire ambienti interni salubri.

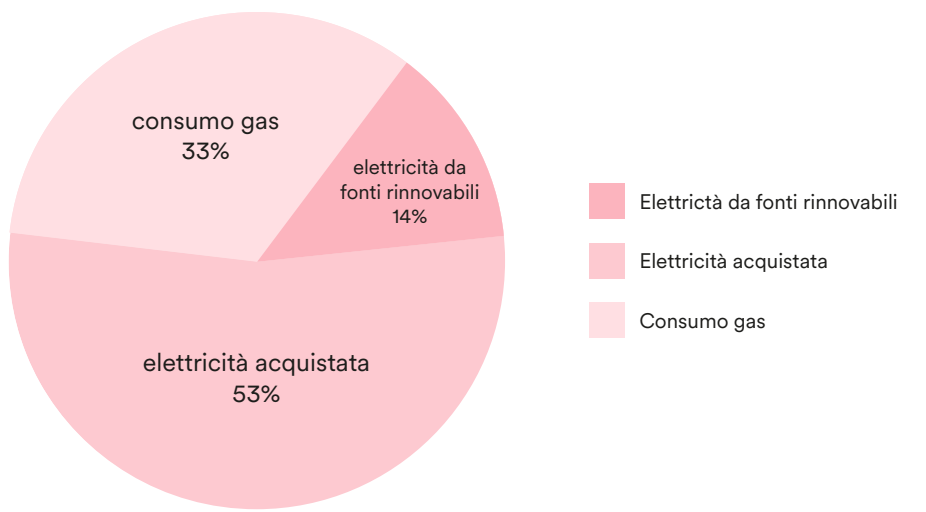
— consumo energetico

Nel corso del 2024, l'analisi del consumo energetico per le sedi di Mornico al Serio e di Manzano ha evidenziato alcuni cambiamenti significativi. L'Azienda ha effettuato una diagnosi energetica, così come richiesto da normativa.

Rispetto al 2023, l'energia elettrica consumata ha subito una leggera diminuzione (-2,73%), così come i consumi di gas naturale (-3,29%), ottenendo una riduzione totale dei consumi di energia del 2,92%.

	2023	2024	2023	2024
	Manzano	Manzano	Mornico	Mornico
Energia elettrica acquistata consumata (kWh)	304.178	276.582	3.250.580	3.319.163
Energia elettrica autoprodotta consumata (kWh)	73.710	76.384	1.062.077	841.252
Consumo gas naturale (mc)	26.106,31	39.327,00	198.184,00	203.585,00
TOTALE CONSUMI PER SEDE (kWh)	635.013,42	740.304,18	6.264.604,25	6.165.557,60
TOTALE PEDRALI S.P.A (kWh)		6.800.571,01		7.004.908,42

Tabella 14- Consumo di energia



Autoproduzione di energia elettrica

Pedrali S.p.A. ha installato due impianti fotovoltaici, uno per ciascuna sede, che aiutano l'azienda a produrre energia pulita e a ridurre le emissioni di CO2 nell'ambiente. Com'è possibile notare nella Tabella 15, nel 2024, i kWh prodotti dall'impianto fotovoltaico di Mornico al Serio sono stati 1.205.245, di cui il 70% è stato consumato, mentre la restante parte è stata ceduta in rete. L'impianto fotovoltaico della sede di Manzano ha prodotto 114.664 kWh, di cui il 64% è stato utilizzato per l'approvvigionamento energetico dell'azienda.

Sede	Energia prodotta nel 2024 (kWh)	Energia utilizzata nel 2024 (kWh)	Energia venduta nel 2024 (kWh)
Mornico al Serio	1.205.245	841.252	363.993
Manzano	114.664	73.710	40.954
Totale	1.319.909	914.962	404.947

Tabella 15 - Energia prodotta tramite impianti fotovoltaici

Mobilità elettrica

Pedrali S.p.A. ha rafforzato il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale e la decarbonizzazione dei trasporti attraverso l'installazione di tre colonnine di ricarica per veicoli elettrici, ciascuna con una potenza di 22 kWh e l'acquisto di 3 veicoli elettrici.

— gestione delle emissioni

Pedrali S.p.A. è in possesso di un'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) per le emissioni in atmosfera derivanti dalle sedi di Mornico al Serio, ottenuta nel 2021, e di Manzano, ottenuta per il 2023. Ogni anno viene effettuato un monitoraggio periodico dei camini.

Dal 2018 ad oggi, Pedrali S.p.A. ha effettuato il calcolo della Corporate Carbon Footprint a livello di organizzazione ottenendo la certificazione ISO 14064 per la verifica delle procedure e dei dati, dimostrando la credibilità dell’impegno aziendale rispetto al tema di gestione delle emissioni.

Nella Tabella 16 sono mostrati i risultati ottenuti dal calcolo di Scope 1 e Scope 2 secondo il GHG protocol; vengono inoltre riportati i dati relativi al 2023 nelle tabelle successive per favorire un confronto.

Attualmente, per il 2024, sono stati calcolati i dati di Scope 1 e Scope 2 (location based) con l’obiettivo di calcolare nel corso dell’anno i dati relativi allo Scope 3, così come fatto per l’anno 2023.

SCOPE	FONTE EMISSIONE	DATO 2024	UDM	EMISSIONE 2024 [T CO2-eq]	T CO2-eq	%
SCOPE 1	COMBUSTIONE GAS NATURALE	229.691,31	sm3	469,82	583,95	1.205.245
	COMBUSTIONE BENZINA AUTOMEZZI	5.418,61	Litri	11,29		114.664
	COMBUSTIONE GASOLIO AUTOMEZZI	40.549,23	Litri	101,89		1.319.909
	EMISSIONI DIRETTE AdBlue	1.287,90	kg	0,95		114.664
SCOPE 2 (location based)	CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA	3.623.341,00	kWh	726,36	726,36	1.319.909

Tabella 16 - Analisi emissioni Scope 1- Scope 2 2024 – GHG Protocol

SCOPE GHG PROTOCOL	CATEGORIA ISO 14064	UNITA' DI MISURA	ANNO 2023	INCIDENZA PERCENTUALE
SCOPE 1	CATEGORIA 1	t CO2eq	682,98	2,2%
SCOPE 2	CATEGORIA 1	t CO2eq	840,14	2,7%
SCOPE 3	CATEGORIA 3	t CO2eq	327,82	1,0%
	CATEGORIA 4	t CO2eq	29.736,32	94,1%
	TOTALE	t CO2eq	31.587,26	726,36

Tabella 17- Analisi Corporate Carbon Footprint 2023 - ISO 14064

SCOPE 1	UNITA' DI MISURA	ANNO 2023	INCIDENZA PERCENTUALE
COMBUSTIONE GAS NATURALE	T CO ₂ eq	484,14	70,89%
COMBUSTIONE GASOLIO	T CO ₂ eq	93,01	13,62%
COMBUSTIONE BENZINA	T CO ₂ eq	9,59	1,40%
EMISSIONI F-GAS	T CO ₂ eq	96,24	14,09%
TOTALE SCOPE 1	T CO ₂ eq	682,98	100,00%

Tabella 18 - Scope 1 - Pedrali S.p.A. (2023)

SCOPE 2	UNITA' DI MISURA	ANNO 2023	INCIDENZA PERCENTUALE
ENERGIA ELETTRICA	T CO ₂ eq	840,14	100,00%
TOTALE SCOPE 2	T CO ₂ eq	840,14	100,00%

Tabella 19 - Scope 2 - Pedrali S.p.A. (2023)

— gestione dell’acqua

Nel corso del 2024, Pedrali S.p.A. ha registrato un prelievo di acqua pari a 16.642 m³ per la sede di Mornico al Serio, mentre per la sede di Manzano il prelievo idrico è risultato pari a 474 m³. Per garantire un uso responsabile delle risorse, l’Azienda ha implementato un sistema di monitoraggio continuo dei consumi idrici in entrambi gli stabilimenti, così da identificare tempestivamente eventuali anomalie e pianificare interventi manutentivi rapidi ed efficaci.

Tra le azioni messe in atto per ridurre l’impatto ambientale e promuovere il riutilizzo delle risorse, Pedrali ha adottato soluzioni per il recupero e la valorizzazione dell’energia termica e dell’acqua nei propri processi produttivi. In particolare:

— Presso lo stabilimento di Mornico al Serio, l’acqua calda generata dal reparto di stampaggio materie plastiche viene recuperata e

reimpiegata per il riscaldamento dei reparti produttivi, tramite un sistema a termostricce installato nei reparti produttivi.

— Nella sede di Manzano, è stata installata una cisterna per la raccolta dell'acqua piovana, destinata all'irrigazione delle aree verdi aziendali, riducendo il ricorso a risorse idriche potabili.

— Sempre a Manzano, è attivo un sistema di recupero dell'acqua proveniente dai compressori, che viene riutilizzata nel ciclo produttivo per le operazioni di verniciatura.

— Anche a Mornico, l'acqua di recupero proveniente dai compressori viene reimpiegata nei processi interni dello stabilimento, contribuendo alla riduzione complessiva del prelievo idrico da fonti primarie. Tali interventi rientrano in un più ampio impegno dell'Azienda verso un modello industriale orientato all'efficienza dell'uso delle risorse e alla sostenibilità ambientale.

Analisi dei rischi idrici

Per consentire un'analisi completa degli impatti di Pedrali S.p.A. sull'ambiente, sono stati valutati i rischi idrici associati ai cambiamenti climatici utilizzando l'Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI). La piattaforma utilizza una vasta gamma di dati ambientali e climatici per calcolare il rischio idrico in diverse regioni e a livello globale. Grazie a questo tool è possibile analizzare le diverse tipologie di rischio connesse all'acqua e valutarle con la media del settore di appartenenza.

La sede di Mornico al Serio è situata in una zona ad alto stress idrico, mentre la sede di Manzano risulta in un territorio a basso stress idrico.

L'analisi dei rischi della sede di Mornico al Serio ha evidenziato cinque indicatori di impatto medio o superiore, mentre la sede di Manzano quattro indicatori, com'è possibile notare nella Tabella 20.

Tipologia di rischio	Descrizione	Impatto sede di Mornico al Serio	Impatto sede di Manzano
Esaurimento idrico	Misura il rapporto tra il consumo idrico totale e le risorse idriche rinnovabili disponibili.	Medio-elevata (25-50%)	
Variabilità interannuale	Misura la variabilità media tra gli anni della disponibilità idrica, includendo sia le risorse idriche superficiali che sotterranee rinnovabili.		Medio-elevata (0.50-0.75)
Rischio di siccità	Misura le aree in cui è probabile che si verifichino eventi siccitosi, la popolazione e i beni esposti e la vulnerabilità della popolazione e dei beni agli effetti negativi.	Medio-elevata (0.6-0.8)	Media (0.4-0.6)
Il potenziale di eutrofizzazione Costiera (CEP)	Misura la capacità dei carichi fluviali di azoto (N), fosforo (P) e silicio (Si) di stimolare la proliferazione algale nociva nelle acque costiere.	Estremamente alta (>5) alta (>5)	Estremamente alta (>5)
Indice di rischio ESG per paese Peak RepRisk	Quantifica l'esposizione al rischio di condotta aziendale correlato a problematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) nel paese corrispondente.	Medio-elevata (50-60%)	Medio-elevata (50-60%)
Rischio idrico aggregato – default - Totale	Misura tutti i rischi legati all'acqua, aggregando tutti gli indicatori selezionati dalle categorie Quantità del rischio fisico, Qualità del rischio fisico e rischio normativo e reputazionale.	Medio-elevata (2-3)	

Tabella 21 - Analisi dei rischi idrici

— gestione dei rifiuti

Nel 2024, la gestione dei rifiuti ha evidenziato un miglioramento significativo in termini di efficienza e sostenibilità ambientale. Nel ristorante aziendale e negli uffici sono presenti distributori gratuiti di erogazione di acqua potabile (acqua refrigerata, acqua temperatura ambiente, acqua refrigerata frizzante); questo ha diminuito il consumo di acqua in bottiglia. Rispetto al 2023, si registrano i seguenti risultati:

- una riduzione complessiva del 6,83% dei rifiuti generati (da 1.146.094 kg a 1.067.873 kg);
- una diminuzione del 5,96% dei rifiuti destinati a recupero;
- una contrazione del 12,92% dei rifiuti avviati a smaltimento.

La riduzione ha interessato entrambe le sedi operative:

Manzano ha registrato un calo del 17,61%, mentre Mornico al Serio ha contenuto la produzione di rifiuti con una diminuzione del 4,61%. I rifiuti pericolosi costituiscono il 7,87% del totale generato, mentre l'88,37% del volume complessivo è stato avviato a recupero, a conferma dell'approccio orientato alla valorizzazione delle risorse e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Rifiuti 2024			Rifiuti 2023		
	Destinati a recupero (kg)	Destinati a smaltimento (kg)		Destinati a recupero (kg)	Destinati a smaltimento (kg)
Pericolosi	3.720	77.440	Pericolosi	3.422	81.280
Non pericolosi	802.775	22.840	Non pericolosi	841.362	24.500
Totale rifiuti	806.495	100.280	Totale rifiuti	844.784	105.780
Totale rifiuti Mornico	906.775		Totale rifiuti Mornico	950.564	
Pericolosi	2.020	820	Pericolosi	1.920	380
Non pericolosi	135.118	23.140	Non pericolosi	156.710	36.520
Totale rifiuti	135.118	23.960	Totale rifiuti	158.630	36.900
Totale rifiuti Manzano	161.098		Totale rifiuti Manzano	195.530	
TOTALE RIFIUTI	943.613	124.240	TOTALE RIFIUTI	1.003.414	142.680
Rifiuti 2024			Rifiuti 2023		

Tabella 22 - Rifiuti prodotti 2023-2024

— il piano strategico per la sostenibilità

Il percorso verso uno sviluppo sostenibile necessita di obiettivi strategici in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), per questo Pedrali S.p.A. ha individuato diversi ambiti in cui poter adottare dei miglioramenti, come evidenziato nella Tabella 22.

Ambito	Obiettivo	Azione	Target	Tempistica
Ambientale	Attuare strategie di decarbonizzazione	— Analisi dei risultati GHG e creazione KPI dell'impatto ambientale rispetto a numero dipendenti/fatturati	— 1% x Riduzione emissioni di CO2 — Emissioni di CO2 durante il trasporto — Monitoraggio dei risultati delle analisi emissioni in atmosfera	31/12/2026
	Risparmio energetico	— Rifacimento coperture — Riclassificazione energetica della palazzina uffici	— Consumo in KWh — Indicatore KWh su fatturato — Mc metano	31/12/2027
	Sostenibilità dei prodotti	— Utilizzo materiali certificati e/o materiali provenienti da un processo di riciclo in sostituzione delle materie vergini — Adozione criteri di ecoprogettazione — Certificazioni di prodotto	— Aumento N° prodotti certificati FSC o RMI	31/12/2026
	Riduzione utilizzo acqua e risorse naturali	— Monitoraggio acqua consumata e prevenzione sprechi — Recupero acque di processo — Recupero acque piovane	— Quantità di acqua consumata	31/12/2025
	Riduzione uso sostanze preoccupanti e rifiuti prodotti	— Sostituzione delle sostanze pericolose con prodotti a ridotto impatto e/o certificati ambientalmente — Impiegare vernici all'acqua — Ottimizzazione della raccolta differenziata	— Portare i rifiuti recuperabili al 90% (aumento del 2%) — Riduzione rifiuti pericolosi sul totale rifiuti prodotti 7%	31/12/2028
Social	Sicurezza impianti	— Acquisto di Attrezzature, Macchine, Impianti marcati CE e adeguamento continuo macchinari pre-96 alla direttiva macchine	— 100% macchine coperte da marcatura CE aggiornata	30/01/2026
	Riduzione e prevenzione dei rischi sul lavoro	— Aumento del personale dedicato al controllo delle condizioni di sicurezza e gestione delle emergenze	— Incremento numero addetti/squadre emergenza — Diffusione al personale delle schede dei rischi" — Numero ore di formazione dedicata alle emergenze	31/12/2025
	Promozione della salute e del benessere negli ambienti di lavoro	— Progetto WHP — Mantenimento ISO 45001 — Formazione volontaria aggiuntiva sul tema salute e sicurezza — Creazione spazi ricreativi	— Rendicontazione ATS — KPI su infortuni e gravità — Identificazione di un'area di riferimento dedicata	20/11/2027
	Strategie di sviluppo delle risorse.	— Survey sul clima interno	— Almeno 1 survey ogni 3 anni	31/12/26

Social	Miglioramento canali comunicazione interna	— Sostituzione di bacheche aziendali con schermi multimediali	— N° richieste/chiarimenti	31/12/2025
	Tutela dei Clienti	— Informazioni di uso e manutenzione e montaggio	— N° reclami	Annuale
Governance	Sviluppare un business sostenibile, efficiente e resiliente ai rischi di climate change	— Analisi rischi climatici — Rifacimento coperture	— Consumo in KWh — Indicatore KWh su fatturato — Mc metano	31/12/2027
	Corrette prassi gestionali, lotta alla corruzione e prevenzione illeciti	— Adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 — Adozione e diffusione del Codice Etico	— Approvazione formale del Modello 231 da parte del CdA Approvazione del Codice Etico da parte del CdA	31/12/2025
	Cultura d'impresa	— Partnership e partecipazione a reti d'impresa — Visibilità esterna — Partecipazione a mostre/ fiere — Sostegno al territorio	— N° adesioni — N° fiere/eventi — Ore formazione rete commerciale — N° redazionali/articoli su riviste specializzate — Post social — % fatturato destinata al territorio e alla filantropia	31/12/2025

Tabella 22 - Obiettivi di sostenibilità

Questi obiettivi riflettono l'impegno aziendale nel contribuire attivamente alla transizione ecologica, nel promuovere il benessere e la sicurezza dei propri dipendenti e nel rafforzare una cultura aziendale fondata sui principi etici di responsabilità e trasparenza.

CONTENT INDEX GRI

Dichiarazione d'uso	Pedrali S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2024 – 31.12.2024 con riferimento agli Standard GRI	
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021	
STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business 2-7 Dipendenti 2-8 Lavoratori non dipendenti 2-9 Struttura e composizione della governance 2-11 Presidente del massimo organo di governo 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità 2-16 Comunicazione delle criticità 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile 2-23 Impegno in termini di policy 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni 2-27 Conformità a leggi e regolamenti 2-28 Appartenenza ad associazioni 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder 2-30 Contratti collettivi	5-7 6-7 6-7 8-10; 44; 64-65 48; 52 48 33-36 34 35-36 23 37-38 4-5 60; 70; 75 37-38 37-38 38 40-41 22-23 52-53
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali 3-2 Elenco di temi materiali 3-3 Gestione dei temi materiali	20-21 24-25 24-25
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	32
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	52-53
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	45
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	37-38 37-38 37-38
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 302-4 Riduzione del consumo di energia	77-78 77-78
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico 303-5 Consumo di acqua	80-82 80-81
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	78-80 78-80 78-80
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	82-83 82-83 82-83
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	45-46

GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato 401-3 Congedo parentale	54-57 52-53 53
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti 403-3 Servizi di medicina del lavoro 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-6 Promozione della salute dei lavoratori 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-9 Infortuni sul lavoro	60-64 60-64 60-64 60-64 58; 60-61 63-64 60-64 63
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	59
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	34-35; 49-51 50
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	17
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	39

STANDARD VSME	UBICAZIONE	OMISSIONI
B1: Informazioni basiche	5-7; 10; 29; 64-65	
B2: Pratiche, politiche e iniziative future	30-31	
B3: Metriche ambientali	77-79	Intensità GHG
B4: Inquinamento di aria, acqua e suolo		Interamente
B5: Biodiversità		Interamente
B6: Acqua	80-82	
B7: Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	82-83	
B8: Forza lavoro (informazioni generali)	48-50; 54	
B9: Forza lavoro (salute e sicurezza)	60	
B10: Forza lavoro (remunerazione, contrattazione collettiva e formazione)	50; 52-53; 57-58	Gender pay gap
B11: Condanne e sanzioni relative alla corruzione	37-38 8-11; 16-18; 45; 64-65	
C1: Strategia: modello di business e sostenibilità		
C2: Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	30-31	
C3: Obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG e transizione climatica	84	
C4: Rischi climatici		Interamente

C5: Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro	48	
C6: Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro: Politiche e processi sui diritti umani	37-38	
C7: Incidenti gravi e negativi sui diritti umani	37-38	
C8: Ricavi provenienti da determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE	34	
C9: Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance		